

10. Усенко Я. Б. Методологічні та економіко-правові проблеми оренди і лізингу майна / Я. Б. Усенко. – К. : Критика, 2001. – 240 с.

11. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=435-15>

Рассмотрены методические вопросы налогообложения арендных операций через призму налогового законодательства Украины, систематизирована информация о налоговых последствиях за операциями из аренды. Разработаны предложения относительно формирования принципов отображения налогообложения аренды в Наказе про учётную политику предприятия.

Аренда, оперативная аренда, финансовая аренда, возмещение коммунальных платежей.

The article deals with tax leases methodological issues through the prism of the Ukrainian tax legislation, systematized information about the tax consequences of rent transactions. Made proposals about reflection of the tax lease operations in the Decree of the accounting policies of the company.

Lease, operating lease, finance lease, indemnity of public utilities.

УДК 63:658.818.2:167.1“313”

АУТСОРСИНГ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

***О. В. Кириллова, кандидат економічних наук
Одеський державний аграрний університет***

Розглянуто використання аутсорсингу в сільському господарстві й визначено його проблеми та перспективи використання в цій галузі.

Аутсорсинг, ефективність, конкурентоспроможність, зниження витрат, сільське господарство.

Успішний розвиток агробізнесу нині неможливий без виконання інноваційних проектів. Перспективним шляхом підвищення рівня впровадження інновацій, а відтак і підвищення конкурентоспроможності сільгоспвиробників, є залучення зовнішніх ресурсів і не лише фінансових, але й у вигляді послуг чи готової продукції. Одним із інструментів реалізації такої ідеї може стати використання нового, особливо для сільського господарства, організаційно-економічного механізму, який ефективно сприяє зниженню витрат і підвищенню доходу господарюючих суб'єктів ринкового середовища – аутсорсинга. Аутсорсинг у період

економічної кризи особливо актуальний для сільськогосподарських підприємств, оскільки керівник господарства повинен сконцентрувати зусилля на розвитку підприємницької діяльності, пошуку нових рішень, ринків, продуктів, при цьому довіривши певні функції професіоналам у відповідній області.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичними та методологічними питаннями різних аспектів концепції аутсорсинга займалася низка зарубіжних і вітчизняних дослідників, зокрема: Р. Аалдерс, Е. Андерсон, С. Баден-Фюллер, Д. Брюс, М. Донеллан, А. П. Слоун, Б. А. Анікіна, Д. М. Михайлова, І. Л. Руда, С. Н. Сафієва та ін. Ці дослідження сприяли усвідомленню важливості розвитку теорії та практики використання господарського механізму аутсорсинга в умовах переходу до ринкової економіки. Проте використання аутсорсингу саме в сільському господарстві має свою специфіку, тому окремі питання недостатньо висвітлено у працях науковців і вони потребують детальнішого опрацювання.

Мета дослідження – розкриття сутності аутсорсинга, визначення аутсорсингових послуг, що надаються в сучасних умовах господарювання саме сільському господарству, з'ясування основних проблем та перспектив використання аутсорсинга в цій галузі.

Виклад основного матеріалу. Існує велика кількість визначень терміна аутсорсинг (*outsourcing*). Найбільш вдале, на наш погляд, таке: аутсорсинг – передача організацією на підставі договору певних бізнес-процесів або виробничих функцій на обслуговування іншій компанії, що спеціалізується у відповідній області [2, с. 30].

У загальному вигляді ринок аутсорсинга підрозділяється на два основні сегменти: аутсорсинг інтелектуальних послуг (опрацювання інформації; дослідження, розробка проектів, програмування та інші технічні роботи) і промисловий аутсорсинг. Промисловий аутсорсинг – це виробництво й постачання заготовок, метизів і комплектуючих виробів, а, з іншого боку, – це виконання деяких допоміжних функцій та операцій щодо забезпечення виробництва продукції (облік, складування, ремонт і обслуговування устаткування, реклама, прибирання приміщень, логістика тощо). Одним із чинників, що сприяє розвитку аутсорсинга, є наявність сучасного високоефективного комунікаційного середовища (зв'язок, комп'ютеризація і транспорт), який забезпечує швидкий і надійний обмін фінансовими, матеріальними й інформаційними потоками, поряд із високим рівнем спеціалізації різних підприємств у сфері виробництва та послуг [5].

Найважливішою відмінністю аутсорсинга від інших видів взаємодії між суб'єктами підприємницької діяльності (кооперація, управління потужностями) є його стратегічний характер.

Згідно з останніми дослідженнями, серед найпопулярніших видів аутсорсингу, якими користуються вітчизняні компанії, – це ІТ-послуги, бухгалтерський аудит, транспортні, кадрові послуги, юридичний супровід, охорона об'єктів [3, с. 49]. На сьогодні сільське господарство і аутсорсинг

– дві сполуки, які ще не поєднувалися. Однак, не розглядати можливість аутсорсинга – це вже не маленький проступок, а серйозний злочин керівника [2, с. 36].

Розглянемо більш детально, які послуги може надати аутсорсингова компанія сільгосппідприємствам, і як це відбувається.

Спеціалісти аутсорсингової компанії попередньо обстежують кожне поле, оцінюють його родючість, аналізують кліматичні фактори конкретної території, на якій розташовані землі, інфраструктуру підприємства, забезпеченість технікою, враховують логістичні фактори тощо.

На основі проведених досліджень розробляють структуру посівів. Розробляють технологічні карти, де описують операції з вирощування цих культур, з індикацією термінів виконання, набору необхідної техніки, залучених ресурсів у фізичному вимірі й грошовому виразі в розрізі кожного окремого поля та культури. Такий підхід дає можливість оцінити загальну вартість проекту, а також ресурсів, необхідних для виконання процесу, потребу в грошових коштах помісячно, а також надходження коштів від зібраної та реалізованої продукції. З іншого боку, за наявності сформованої таким чином технологічної карти легко розраховується рентабельність проекту.

Надзвичайно важливо при цьому адекватно спрогнозувати врожайність вирощуваних культур. Якщо розглядати вирощування сільгоспкультур з бізнесової точки зору, то програмування врожайності є обов'язковим завданням. Це дає змогу завчасно визначити кінцевий результат (прибуток). Саме тому передбачуваність рівня врожайності є основою всього бізнес-процесу. Це одна з ключових характеристик, від яких залежить обсяг ресурсів, що необхідно витратити для досягнення планового показника, особливо коли сільгосппідприємство оперує тисячами гектарів сільськогосподарських угідь. Занижені або завищені показники врожайності культур призведуть у першому випадку до недоотримання прибутку, а в другому – до перевитрат ресурсів. Як одне, так і інше не призведе до стабільного прогнозованого бізнесу в аграрному секторі.

Формування врожаю – складний процес, який визначається генетичною програмою рослин і зовнішніми умовами. Щоб отримати високий урожай, спеціаліст повинен враховувати інформацію про всю багатогранність дії окремих чинників та їх взаємодію, що обумовлюють ріст і розвиток рослин, вміти передбачати реакцію на них останніх. Це можливо лише в тому випадку, коли спеціаліст постійно проводить аналіз величезної кількості знань з фізіології рослин, ґрунтознавства, землеробства, рослинництва, агрохімії, метеорології, кліматології, агрофізики тощо. Безумовно, фахівці-агрономи, які надають аутсорсингові послуги, повинні мати найвищий рівень підготовки й володіти величезною кількістю знань. Мати великий практичний агрономічний досвід і, водночас, постійну жагу до отримання нових знань. Останній фактор посилюється тим, що технології вирощування сільськогосподарських культур стають все більш складними і наукоємними [1, с. 3–4].

Отже, використання аутсорсинга в сільському господарстві дає великі переваги. Але шлях до перспектив завжди пов'язаний з перешкодами (див. таблицю).

Проблеми та перспективи розвитку аутсорсинга в сільському господарстві*

Аутсорсинг	
проблеми	перспективи
- недосконала законодавча база; - невизначена податкова політика; - відсутність системи контролю та оцінки роботи виконавців; - послуги аутсорсинга коштують дорого; - витік інформації про замовника; - загроза банкрутства аутсорсингової компанії; - отримання від аутсорсера продуктів неналежної якості; - залежність від аутсорсера.	- трансформація бізнес-процесів господарства; - економічна стійкість; - конкурентоспроможність та розвиток господарства; - скорочення витрат на обслуговування бізнес-процесів; - підвищення якості та контролю робочих процесів; - можливість використання рішень, які ґрунтуються на останніх досягненнях у галузі; - спеціалізація на визначеному виді діяльності; - відповідальність за роботу, що виконується згідно з контрактом і поточним законодавством; - аутсорсери консультують та передають свої знання й досвід працівникам господарства; - гнучкість масштабів бізнесу; - підвищення ефективності роботи господарства; - вимушена зміна застарілого обладнання; - передача основної (або другорядної) виробничої функції; - покращення якості продукції та зростання обсягів її реалізації;
	- відповідальність за витрати коштів замовника.

* Джерело: власна розробка автора

Висновки та перспективи подальших досліджень. Отже, використання аутсорсинга в аграрному секторі економіки підвищить ефективність роботи сільгосппідприємств та відкриє нові можливості для взаємовигідного співробітництва, посилить їх конкурентоспроможність. Однак проблема залишається невирішеною і, враховуючи ризики, пов'язані з використанням аутсорсинга (зокрема, недосконала законодавча база; керівники аграрних підприємств повинні осмислити та прийняти виважені рішення про необхідність залучення додаткових ресурсів щодо управління їх виробничою діяльністю), подальшої розробки потребують питання ефективності його впровадження на сільськогоспо-

дарських підприємствах та розробка механізму взаємодії підприємств-замовників і постачальників аутсорсинга.

Список літератури

1. Бовсуновський О. М. Аутсорсинг в аграрному бізнесі / О. М. Бовсуновський, С. О. В'ялий //АМАКО-Інформ. – 2010. – № 3. – С. 2–5.
2. Бравар Жан-Луї. Ефективний аутсорсинг: розуміння, планування та використання успішних аутсорсингових відносин / Жан-Луї Бравар, Морган Роберт ; [пер. з англ.]. – Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2007. – 288 с.
3. Гаевая Ю. Бизнес на вынос / Ю. Гаевая // Власть Денег. – 2008. – № 49 (206). – С. 48–50.
4. Зозульов О. Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації / О. Зозульов, О. Микало // Економіка України. – 2009. – № 8 (573). – С. 16–24.
5. Что такое аутсорсинг и чем он полезен для бизнеса // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://it-pulse.com.ua>

Рассмотрено использование аутсорсинга в сельском хозяйстве, выявлены проблемы и перспективы его использования в этой отрасли.

Аутсорсинг, эффективность, конкурентоспособность, снижение затрат, сельское хозяйство.

In the article is reviewed the use of outsourcing in agriculture and analyzed the main problems and prospects of outsourcing in this industry.

Outsourcing, efficiency, competitiveness, cost reduction, agriculture.

УДК 338.432:636.2.034 (44)

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОГО КОЗІВНИЦТВА ФРАНЦІЇ

О. В. Кірейцева, кандидат економічних наук

Розглянуто стан молочного козівництва Франції, зокрема, регіону Пуату-Шарант та його департаментів, поголів'я козиного стада, кількість виробленого козиного молока. Проаналізовано структуру власників і найманих робітників на козиних фермах.

Кози, молоко, козині ферми, підприємства.

За численними даними іноземних аграрних видань та інтернет-сайтів, нині одним із найперспективніших напрямів сільськогосподарського молочного бізнесу вважається виробництво козиного молока. Щорічне світове виробництво цього продукту сягає 8299 тис. тонн. В окремих європейських країнах частка козиного молока становить близько 30% у загальному обсязі його виробництва, а в арабських – досягає 50,0–58,0%.