

Виробництво яєць у січні-липні 2020 р. зменшилося на 1,2%

Виробництво яєць у сільсько-господарських підприємствах становило 5369,2 млн шт. проти 5459,9 млн шт. у січні-липні 2019 року. За вказаний період в індивідуальних господарствах було вироблено 4721,9 млн яєць проти 4749,1 млн шт. у січні-липні 2019 року.

Нагадаємо, що у 2019 році у господарствах усіх категорій виробництво яєць становило 16 678,1 млн проти 16 132 млн у 2018 році.

За матеріалами: ptichki.net



Найбільшим імпортером української курятини залишається Саудівська Аравія

За перші сім місяців цього року з України було експортовано 254,15 тис. тонн м'яса і субпродуктів птиці, за даними Державної митної служби. У вартісному еквіваленті обсяги зарубіжних продажів птиці в січні-липні склали 323,88 млн доларів США.

Найбільшим імпортером української курятини залишається Королівство Саудівська Аравія. За сім місяців країна закупила курятини на суму 60,44 млн доларів США, що становить 18,7% у загальній структурі українського експорту. Також до трійки лідерів за обсягами закупівель м'яса птиці з України увійшли Нідерланди (53,7 млн, або 16,6%) і Об'єднані Арабські Емірати (38 млн доларів, або 11,7%).

Нагадаємо, основними світовими експортерами птиці в минулому році стали Бразилія (4 млн тонн) і США (3,6 млн тонн) – це 24 і 22% від загальносвітового експорту відповідно. Євросоюз займає третє місце серед глобальних продавців курятини. Україна теж входить у список десяти найбільших світових експортерів м'яса птиці.

За матеріалами: latifundist.com

Новини АПК



Сінгапур спростив постачання халяльного м'яса з України

Ісламська релігійний рада Сінгапуру погодилася українські халяльні центри для експорту халяльного м'яса птиці та продуктів з нього з України в Сінгапур.

Про це йдеться у повідомленні Державної служби з питань безпеки харчових продуктів і захисту споживачів.

Відзначається, що Ісламська релігійний рада Сінгапуру (MUIS) погодилася українські халяльні центри – ТОВ Центр Сертифікації "Халяль" і Центр Сертифікації Halal Global Ukraine для експорту халяльного м'яса птиці та продуктів з нього з України в Сінгапур.

Можливість експортувати халяльну продукцію мають українські підприємства з виробництва м'яса птиці та продуктів з нього, які були попередньо схвалені компетентним органом Сінгапуру.

Визнання Сінгапуром сертифікатів "Халяль" двох українських центрів сертифікації відкриває українським виробникам м'яса птиці нові можливості експорту до цієї країни, незважаючи на те, що в грудні 2018 року Держпродпотребслужба вже отримала необхідні дозволи від Сінгапуру. Це дозволило сертифікованим українським компаніям за прискореною процедурою отримувати сертифікат від державного Агентства продовольства Сінгапуру.

У той же час, відсутність сертифіката "Халяль" обмежувало потенціал експорту, враховуючи структуру попиту в цій країні.

Тепер для експорту халяльного м'яса птиці до Сінгапуру необхідно мати сертифікат на експорт від Держпродпотребслужби і сертифікат "Халяль" одного з українських центрів, дійсний упродовж двох років з можливістю продовження.

За матеріалами: agroportal.ua



Країни-лідери за споживанням курятини

У 2019 р. глобальний ринок птиці збільшився на 6% до 231,5 мільярда доларів США. Таким чином, сектор зростає третій рік поспіль. Світове споживання досягло піку у 2019 році, і становить 40% від загальної кількості м'яса. Згідно з дослідженням Index Box, очікується тривала тенденція до зростання споживання курятини.

Країнами з найбільшим обсягом споживання м'яса птиці у 2019 році стали: Китай (20 млн тонн), США (19 млн тонн), Бразилія (12 млн тонн).

Також порівняно багато курятини споживають у Росії, Мексиці, Індії, Японії, Індонезії, Ірані, Південній Африці, Малайзії і М'янмі. Разом жителі цих країн споживають близько 21% світового обсягу м'яса птиці.

Країнами, де спостерігається найвищий рівень споживання птиці на душу населення в 2019 році, були: Малайзія (63 кг на людину), США (58 кг на людину), Бразилія (57 кг на людину).

За матеріалами: meat-Info.com

Новини АПК



Два підприємства МХП підтвердили відповідність європейським екологічним стандартам

Два підприємства агроіндустріального холдингу МХП – "МХП FOOD TRADING" і "Катеринопільський елеватор" – пройшли добровільну сертифікацію в торгівлі, що підтверджує відповідність європейським екологічним стандартам ISCC EU. Про це повідомляє прес-служба компанії.

"Екологічну орієнтованість вимагають споживачі, які симпатизують соціально активним компаніям і брендам, котрі виявляють турботу про природу й навколишнє середовище. Оскільки МХП є такою компанією, ми не змінюємо традицій і надалі добровільно проходимо сертифікацію", – вказали в компанії.

Згідно з повідомленням, попри ускладнюючий чинник карантину, сертифікація в цьому році для МХП розділилася на два етапи: робота аудитора з документами по електронній пошті та в телефонному режимі, і тільки потім – сам виїзд на сертифікаційні аудити.

Серед головних плюсів добровільної сертифікації – фактичне підтвердження соціальної відповідальності бізнесу перед суспільством.

Під час проходження аудиту на відповідність вимогам стандарту ISCC EU, аудиторі міжнародної компанії Bureau Veritas оцінюють весь виробничо-логістичний цикл із точки зору належного зберігання та внесення добрив постачальниками сировини, дбайливого використання та захисту земельних і водних ресурсів, контролю й оцінки викидів парникових газів, які утворюються як у процесі вирощування зернових і олійних культур, так і в процесі їхньої переробки та транспортування.

Компанії-власники такого сертифіката надають методологічну підтримку своїм незалежним постачальникам, щоб вони могли підтвердити міжнародним аудиторам свою повну прозорість і відповідність світовим практикам ведення бізнесу.

"Якщо врахувати, що в кожній іноземній великій компанії-виробника десятки, а може й сотні підрядників, така сертифікація стає потужним каталізатором модернізації технологій, процесів і процедур агрогосподарств у всьому ланцюжку поставок. Крім того, такий жорсткий аудит стає мотивацією до прозорості бізнес-діяльності господарств і підприємств середнього та малого масштабу, адже "сірий" агробізнес загрожує не тільки збитками бюджету, а й іміджевими (і, як наслідок, фінансовими) ризиками великим глобальним операторам", – відзначили в МХП.

Особливо це важливо, як наголосили в прес-службі, для великих міжнародних виробників у таких "репутаційно чутливих" галузях як переробка аграрної продукції і виробництво продуктів харчування.

"Тут питання екологічного характеру та якості нерозривно пов'язані", – вважають в агрохолдингу.

За матеріалами: agropolit.com

Майбутнє європейського ринку птиці обговорять на онлайн-конференції

Восени академіки та лідери галузі птахівництва ЄС повинні зібратися, щоб обговорити роль м'яса птиці як частини стратегії Європейського Союзу "З ферми до виделки" (F2F).

На онлайн-заході, який відбудеться у жовтні, буде розглянута стійкість м'яса птиці порівняно з іншим м'ясом та альтернативними м'ясними білками, а також питання добробуту тварин в секторі й те, як наука та інновації можуть забезпечити безпеку, доступність і поживність м'яса птиці.

Комісар з питань сільського господарства ЄС Януш Воджіховський сказав, що ЄС повинен працювати над підтримкою альтернативних методів тваринництва та намагатися підтримати фермерів, які добровільно ввели високі стандарти добробуту тварин.

Онлайн-захід, який відбудеться у жовтні є однією з перших подій, яку проводять у рамках нової комунікаційної кампанії по м'ясу птиці в ЄС, розпочату в минулому місяці. Під девізом: "Це європейська птиця! Висока якість птиці з європейської гарантією", вона спрямована на зміцнення впевненості споживачів у якості птиці ЄС.

Кампанія, яку об'єднали 5 національних організацій птахівництва з Франції, Німеччини, Італії, Польщі та Нідерландів і їх європейська асоціація AVEC зосереджується на важливості дотримання стандартів ЄС для забезпечення високого рівня добробуту, стійкості тварин і безпеки харчових продуктів.

Зараз громадяни країн ЄС споживають в середньому 25,3 кг м'яса птиці на рік.

За матеріалами: ptichki.net

