



Криза на світовому ринку птиці триватиме ще, як мінімум, пів року

Тиск, який чинить COVID-19 на харчову промисловість і торгівлю, буде помітним і в першій половині 2021 року. Продовження "турбулентності" на ринку птиці прогнозують аналітики Rabobank.

"Зараз ми бачимо такі основні виклики для світової галузі птахівництва: постійний вплив Covid-19 на ринки, високі й нестабільні ціни на корми та криза, викликана поширенням пташиного грипу в північній півкулі", – зазначає старший аналітик ринку продуктів тваринництва в Rabobank.

Усі перераховані несприятливі чинники зажадають від виробників птиці переорієнтації. Падіння попиту в Китаї та В'єтнамі підштовхне трейдерів до пошуку інших ринків, що відчутно вплине на ціни на світовому ринку. Проте в другому кварталі 2021 року посилений контроль за поширенням Covid-19 повинен привести до поступового відновлення ринків продовольчих послуг. Це допоможе світовим трейдерам наростити продажі. Але до того, як відбудеться відновлення, накопичаться великі запаси курятини, які потрібно буде реалізувати.

За матеріалами: ptichki.net

Птахівники Євросоюзу долають наслідки пандемії COVID-19

Галузевий портал Poultry World прогнозує, що після довгого періоду стрімкого зростання сектор птахівництва у країнах Євросоюзу в поточному році помірно скоротиться, а в наступному – буде поступово відновлюватися, хоча і не в такому темпі, як до пандемії COVID-19.

Очікується подальший розвиток технологій утримання птиці на вільному виході та виробництва органічної продукції.

Цього року виробництво м'яса бройлерів у ЄС скоротиться приблизно на 1,6%, вважають експерти. Зниження обумовлене карантинними обмеженнями у 27 країнах економічного співтовариства та тривалою стагнацією у сегменті HoReCa. При цьому, попит на курятину знизився значно менше порівняно з іншими видами м'яса.

У період пандемії багато виробників і переробників бройлерів змушені були перейти з оптових поставок м'яса птиці ресторанам і кафетеріям на ритейл. Проте, падіння продажів у закладах громадського харчування лише частково компенсується за рахунок домашнього споживання м'яса птиці.

На поточний момент зниження обсягів випуску продукції птахівництва простежується практично у всіх країнах ЄС, за винятком Німеччини, де, незважаючи на жорсткість загальноєвропейських екологічних вимог, внутрішнє споживання птиці залишається високим.

Експерти вважають, що поступовому відновленню сектора птахівництва сприятиме підвищення попиту на порівняно недорогі джерела білка в Азії та країнах Африки на південь від Сахари. Зокрема, в цих країнах затребувані ті частини курячої тушки, які не знаходять збуту в Європі.

У той же час, у таких країнах Євросоюзу, як Німеччина, Франція і Польща набирає популярності нежирна курятина, котра більше відповідає принципам здорового харчування та зручна в приготуванні. Йдеться про птицю, вирощену на вільному виході без застосування кормів, які містять ГМО.

Поки частка такої продукції невелика. Наприклад, у Франції сегмент курятини, вирощеної на вільному виході, займає приблизно 10% у структурі споживання м'яса птиці.

Однак кампанії громадських організацій на підтримку добробуту тварин стимулюють розвиток альтернативних методів птахівництва. Такий тренд наразі найбільш чітко простежується у Нідерландах, Німеччині та Австрії, незважаючи на те, що органічна продукція птахівництва удвічі дорожча звичайного м'яса, отриманого при вирощуванні курчат-бройлерів. Споживач віддає явну перевагу продукції місцевого виробництва – це ще один тренд, який першим відзначили австрійські аналітики. У роздрібних мережах Австрії все більш активно просувають харчову продукцію від регіональних постачальників.



За матеріалами: latifundist.com

Новини АПК

“Ефі Агро” почало експортувати українські яйця в Албанію

ТОВ “Ефі Агро”, яке входить до групи компаній “Ефективні інвестиції”, почало поставляти курячі яйця в Албанію. Про це повідомила прес-служба компанії.

“Серед асортименту продукції представлені курячі яйця в упаковках по 10, 15 і 30 штук. Ми поставляємо по 12 лотків у коробці. До речі, упаковки розроблені та виготовлені на “Житомирському картонному комбінаті”. Комбінат – відомий лідер з виробництва інноваційної та стійкої упаковки”, – наголошується у матеріалі. У компанії відзначили, що завдяки інноваційному підходу до виготовлення упаковки для курячих яєць, ТОВ “Ефі Агро” зберігає високу якість продукції.

“Ми дотримуємося суворих стандартів, тому всі процеси відповідають стандартам зберігання і транспортування: ISO 9001: 2008, ISO 22000: 2005”, – додали в “Ефі Агро”.

За матеріалами: latifundist.com

Здоров'я кормів збільшить зростання збитковості птахівництва

Зростання собівартості виробництва продуктів птахівництва, який може бути викликаний неконтрольованим експортом кукурудзи, призведе до збитковості галузі в IV кварталі цього року.

Про це йдеться у листі асоціації “Союз птахівників України” та асоціації “Свинарі України” до прем'єр-міністра України та міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

“В умовах, коли ціни на продукцію птахівництва фактично прив'язані до купівельної спроможності населення, яка була й залишається низькою, зростання собівартості виробництва призведе до збитковості виробництва яєць і м'яса птиці та буде надалі збитковим без істотного збільшення відпускних цін. На сьогодні, збитковість виробництва м'яса птиці становить 12%, а яєць – 17%”, – наголошується у документі.

При цьому, як відзначили експерти, за даними Держкомстату України, у 2019 році рентабельність виробництва продукції птахівництва навіть при значно менших цінах на комбікорм, була негативною (м'яса птиці – -3,7%, яєць – -23,5%). Окремі підприємства-виробники м'яса птиці, які мають повну вертикальну інтеграцію, завершили минулий рік з позитивною рентабельністю на рівні 3–7%.

Крім того, ще один показник, який підтверджує кризову ситуацію у галузі, це ціни на кінцеву продукцію птахівництва. Так, середні відпускні ціни на м'ясо птиці у вересні 2020 року порівняно з аналогічним періодом минулого року знизилися на 15%. А середньорічні відпускні ціни на яйця, як свідчать дані, взагалі зменшуються третій рік поспіль – на 12%, 15% і в цьому році – на 13%. “Тобто, при торішній збитковості виробництва істотне зростання собівартості у поточному році обумовило ще й зниження відпускних цін як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках”, – заявили експерти. Виробники засвідчили, що наслідки цього відчуваються вже зараз – зменшення оборотних коштів, зниження конкурентоспроможності на зовнішніх ринках, збитковість і закриття ряду підприємств, скорочення поголів'я, обсягів виробництва харчових яєць та їх експорту.

Тому тваринники звертають увагу на те, що прогнози виробництва та експорту кукурудзи, зазначені у зерновому Меморандумі, відрізняються від реальної ситуації і просять відреагувати позитивно й забезпечити достатню кількість кормів на внутрішньому ринку та їх цінову політику.

За матеріалами: latifundist.com

Польща є провідним виробником гусячого м'яса в ЄС

Польща – один з найважливіших виробників гусячого м'яса в ЄС; у 2015–2019 рр. підприємці експортували 17–22 тис. тонн цього м'яса, в основному до Німеччини. Про це повідомив Національний центр підтримки сільського господарства (KOWR). За останні роки в Польщі спостерігається динамічне зростання поголів'я гусей.

“Зростання виробництва м'яса гусей у Польщі є результатом стійкого експортного попиту та зростаючої популярності цього продукту серед польських споживачів, які цінують його смак і дієтичні властивості”, – пояснює заступник генерального директора Національного центру підтримки сільського господарства.

Завдяки своїй високій якості продукція гусівництва цінується і зарубіжними споживачами. За останні п'ять років польські експортери продали на зовнішні ринки від 17 до 22 тисяч тонн гусячого м'яса, близько 90% з цього обсягу надійшло на ринок ЄС.

Цінують польське гусяче м'ясо не тільки європейські споживачі. Другим, за величиною ринком для збуту польського гусячого м'яса, є Гонконг, який у 2019 році закупив 1,8 тис. тонн цього продукту.

У порівнянні з іншими видами м'яса, гусяче м'ясо відрізняється вдалим співвідношенням жирних кислот, у тому числі омега-3 і омега-6, які так важливі для нашого здоров'я. Гусяче м'ясо містить багато білка, що включає в себе всі екзогенні амінокислоти, які людський організм не може виробляти та які мають надходити в організм з їжею. Це м'ясо є джерелом вітамінів групи В, вітамінів А і Е та багатьох мінералів, необхідних для правильного функціонування організму. Проте, польські жителі поки що споживають набагато менше гусячого м'яса порівняно з м'ясом курей та індиків. Тому велике значення мають рекламні кампанії, у тому числі й загальнонаціональна акція “Купуйте усвідомлено”.

За матеріалами: emeat.ru