

Органічні яйця лідирують у продуктовому топі Швейцарії

У Швейцарії продажі органічних продуктів харчування в минулому 2020 році зросли на 19%. Частка ринку органіки збільшилася до 10,8%. Кожна шоста ферма в країні – органічна.

"Тенденція до збільшення споживання органічних продуктів постійно зростає впродовж багатьох років. Пандемія коронавірусу дала цьому розвитку додатковий імпульс, а також показала, що, якщо у людей є вибір, вони купують і споживають набагато більше органічних продуктів", – пояснив президент Bio-Suisse на щорічній медіа конференції.

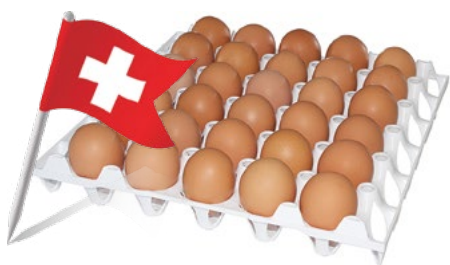
Bio Suisse є основною організацією органічного сільського господарства в Швейцарії. Ця організація налічує 32 асоціації фермерів-органіків серед своїх членів, а також науково-дослідний інститут органічного сільського господарства FiBL.

У минулому році швейцарці закупили екологічно чистих продуктів харчування на суму понад 3,8 млрд франків; у 2019 році – усього на 3,2 млрд.

Найбільші ринкові частки займають органічні яйця (28,9%), а також хліб (26,2%) та овочі (23,9%).

У той час, як органічні продукти мають постійне місце в роздрібній торгівлі, вони мало представлені в сфері громадського харчування. Bio Suisse хоче вирішити цю проблему та зосередитися на громадському харчуванні, в якому частка органічних продуктів має бути збільшена.

За матеріалами: *ptichki.net*



Світове виробництво м'яса птиці – найнижчий річний приріст

Згідно даних ФАО, за минулий рік у світі було вироблено понад 133 мільйонів тонн курячого м'яса, що тільки на 1,3% більше порівняно з 2019 роком. Це найнижчий річний приріст, зафіксований з 1960 року.

2020 рік характеризувався найповільнішим зростанням виробництва м'яса птиці за останні 60 років, відмічено в огляді ринку м'яса за 2020 рік, випущеному недавно ФАО.

Проте, отриманий результат є важливим досягненням у складних умовах, пов'язаних з виробництвом і торгівлею, з виникненням пандемії і реєстрацією випадків пташиного грипу в Європі та Азії. Відносна доступність курячого м'яса і більш короткий виробничий цикл були двома критичними чинниками, які дозволили сектору виробництва курячого м'яса хоч трохи наростити виробництво, порівняно з виробниками яловичини та свинини. У цих секторах спостерігається негативна динаміка.

Найбільше зростання виробництва курячого м'яса було в Китаї, США і Бразилії. За оцінками експертів, це було викликано підвищенням попиту, спровокованим дефіцитом м'яса на внутрішньому ринку та високими цінами на свинину. Так, виробництво курячого м'яса в Китаї збільшилося більш ніж на 5%, що стало можливим тільки завдяки новим інвестиціям.

У США відбулося незначне збільшення виробництва м'яса птиці, при цьому зросла середня маса тушок. Аграрний сектор також отримав вигоду від програми державної допомоги, у зв'язку з пандемією, спрямованої на виробників сільськогосподарської продукції.

У Бразилії виробництво м'яса збільшилося на 1,6% і, за оцінками, досягло 14,3 млн тонн, незважаючи на зростання вартості основних ресурсів і перебої на ринку як внутрішньому, так і зовнішньому.

Найбільше зниження виробництва м'яса птиці було зареєстровано в Індонезії (-12%), а також в Індії (-10,9%).

За матеріалами: *ptichki.net*

В Україні курятину будуть розвозити електричними вантажівками

В Україні курятину будуть розвозити електричними вантажівками. Великий український виробник м'яса птиці, компанія МХП, першою почала використовувати електричні вантажівки для транспортування курятини.

"Хтось має бути першим", – саме з таким слоганом виступим український офіс МХП. MAN Truck & Bus представив свою першу повністю електричну вантажівку eTGE. MAN першим розробив, а МХП першим почав використовувати ці електрокари в логістиці.

Також днями компанія повідомила про плани побудувати нову біогазову установку для переробки відходів птаківництва на газ і добрива, які можна використовувати в рослинництві. Новий комплекс буде побудований поблизу Ладижина, де вже діє схожий проект. Устаткування дозволить переробляти весь курячий послід з "Вінницької птахофабрики", запевнив директор ОП "Біогаз Ладижин" Ігор Москалець в інтерв'ю для місцевого видання.

За матеріалами: *Meat-Inform*

Новини АПК

Асоціація "Союз птахівників України" вітає зусилля Держпродспоживслужби України, спрямовані на відновлення експорту продукції птахівництва до ЄС

Останніми роками зросли випадки спалахів високопатогенного та низькопатогенного грипу птиці. Ці спалахи переважно зареєстровані у країнах Східної та Західної Європи, Азії та Африки серед диких і перелітних птахів, але є випадки загибелі птиці й на промислових підприємствах.

Виявлення спалахів пташиного грипу має суттєвий вплив на галузь птахівництва та призводить до значних економічних збитків (знищення поголів'я птиці, накладення карантинних та інших обмежувальних заходів, заборона міжнародної торгівлі, додаткові ветеринарно-санітарні заходи).

Через територію України проходять міграційні шляхи перелітних птахів і останнім часом в Київській, Миколаївській, Донецькій та Херсонській областях реєструвалися захворювання та загибель птиці від високопатогенного грипу.

У цих умовах надзвичайно важливим є своєчасне виявлення, встановлення діагнозу та запровадження з боку компетентного органу з питань ветеринарії – Держпродспоживслужби України – заходів щодо запобігання та поширення хвороби.

Необхідно відмітити, що завдяки злагодженій роботі фахівців центрального апарату Держпродспоживслужби України та її територіальних органів, у місцях виявлення хвороби своєчасно було проведено необхідні заходи, направлені на локалізацію та ліквідацію хвороби. По кожному окремому випадку було своєчасно проведено Державні надзвичайні протиепізоотичні комісії при обласних державних адміністраціях та районних державних адміністраціях, затверджено плани заходів щодо ліквідації і недопущення розповсюдження хвороби згідно Інструкції з профілактики та ліквідації грипу птиці. Ці заходи мінімізували ризики поширення хвороби та дали можливість ефективно ліквідувати захворюваність.

Необхідно визнати, що оперативне інформування країн-партнерів та особисті контакти співробітників служби з посадовцями компетентних органів цих країн, мінімізували негативний вплив обмежень торгівлі на економіку птахівничих підприємств та їх виробничу діяльність. Наразі обмежена торгівля лише з тими країнами, які мають досить суворі вимоги до поширення цієї хвороби, не визнають міжнародні стандарти МЕБ та СОТ, або ж на міждержавному рівні не визнано зонування по цій хворобі.

Визнання зонування України з боку країн ЄС завжди вирізняється своєю складністю та тривалими термінами запровадження. Процес супроводжується безліччю перемовин, обміну документами, дзвінків, узгодженням і погодженням всіма компетентними органами країн-членів ЄС.

Тому, знаючи весь хід процесу визнання зонування, запровадженого Держпродспоживслужбою, прийняття позитивного рішення Європейською Комісією є надзвичайно важливими та своєчасним. Завдяки цьому рішення, вже з 20 березня 2021 року відновлюється експорт м'яса птиці до країн ЄС. В цих не простих умовах, в яких сьогодні опинилась галузь птахівництва, це дає надію на відновлення росту показників як експорту, так і виробництва м'яса птиці в Україні.

Ми, як представники бізнесу, зацікавлені в постійному та продуктивному діалозі між компетентними органами України та ЄС щодо будь-яких санітарних та фітосанітарних заходів, оскільки це позитивно відображатиметься на безпосередніх учасниках ринку.

Асоціація "Союз птахівників України" висловила слова подяки всім причетним до вирішення цього надважливого питання для птахівників, зокрема Голові Держпродспоживслужби України Владиславі Магалецькій та Заступнику міністра розвитку економіки, сільського господарства та торгівлі Україні Тарасу Качці.

Хотіли б запевнити споживачів продукції птахівництва про те, що у зв'язку з спалахами пташиного грипу, на всіх підприємствах галузі було посилено профілактичні заходи та застосовуються більш високі стандарти біобезпеки, здійснюються додаткові лабораторні дослідження для гарантування високої якості продукції.

За матеріалами: poultryukraine.com

Ціни на яйця в Україні та інших країнах

Порівнявши ціни на яйця і м'ясо птиці, аналітики виявили, що в нашій країні – не найвища вартість цих продуктів.

Зокрема ціни на яйця в Україні одні з найнижчих. Україна входить до п'ятірки країн з найдоступнішими цінами на яйця. Так, у нас десяток яєць коштує в середньому 1,08 долара. А найдешевші яйця можна купити в Індії – по 0,92, у Пакистані – по 0,93 і у Тунісі – по 1,02 долара.

Без перебільшення "золотими" можна вважати яйця у Швейцарії. Вони там коштують 6,07 долара за десяток. Дорого коштує цей продукт також у Лівані (по 5,85) та Ісландії (по 5,33).

За вартістю курятини Україна посідає 19 місце. У нас вона коштує в середньому 3,50 долари. А найдешевше куряче м'ясо в Пакистані (2,29), Бразилії (2,36) і Таїланді (2,49). Найдорожче куряче м'ясо в Швейцарії – по 28,01, а також в Ісландії – по 15,52 і Норвегії – 14,59 долара.

За матеріалами: today.ua