

Нововолинський м'ясокомбінат сертифікований по ISO

На "Нововолинському м'ясокомбінаті", який входить до Агропромгрупи "Пан Курчак", впроваджено систему менеджменту ISO22000:2018.

Як говориться в повідомленні компанії, ISO 22000: 2018 – це "Система управління безпечністю харчових продуктів. Вимоги до будь-якої організації харчового ланцюга". Цей стандарт встановлює вимоги до системи управління в організаціях, пов'язаних з виробництвом та споживанням харчових продуктів. Він спрямований на демонстрацію їх здатності контролювати безпеку харчової продукції та гарантувати, що випущена ними продукція є безпечною для споживачів.

Як зазначається, на кожному етапі виробництва працівники стежать за дотриманням вимог системи від надходження сировини на підприємство до відвантаження готового продукту.

"Система успішно діє завдяки чіткому контролю виробництва на кожному етапі і більш поглибленого на окремих стадіях (так звані точки контролю та критичні точки контролю)", – уточнюють у компанії.

Також у "Пан Курчак" повідомили, що на підприємстві постійно ведеться контроль виконання вимог стандарту. Нещодавно провели реконструкцію власної мийки транспортних засобів, адже потрібно бути впевненими в чистоті транспорту, який перевозитиме продукцію. Також удосконалено систему навчання персоналу, який має безпосереднє відношення до виробництва.

У ТОВ "Нововолинський м'ясокомбінат" відзначають: "Система дає гарантію, що продукт якісний і безпечний. Ефективність системи підтверджують регулярні дослідження готової продукції у зовнішніх лабораторіях".

За матеріалами: ptichki.net



Сосиски та ковбаси від МХП отримали міжнародний сертифікат якості

Компанія ПрАТ "Український Бекон", що входить до складу агропромислового холдингу МХП, успішно пройшла сертифікацію міжнародного стандарту з якості харчових продуктів BRC.

Варто зазначити, що на заводі ПрАТ "Український Бекон" виготовляють сосиски та ковбаси під торговою маркою "Бащинський". Крім того, це єдине в країні підприємство, яке має сертифікати не лише для виготовлення напівфабрикатів і ковбас, а й сушених і в'ялених продуктів.

"BRC – це міжнародний стандарт з безпеки харчових продуктів, який визнається у всьому світі. Сертифікат є основою для управління безпекою, цілісністю та якістю продуктів і послуг. Діяльність підприємства, згідно сертифікату BRC, надає багато конкурентних переваг для компанії. Для споживача – це гарантія випуску тільки безпечних продуктів харчування на ринок. Простіше кажучи – сертифікат BRC Global Standard є гарантією того, що підприємство відповідає усім нормам безпеки", – йдеться на сторінці МХП у Facebook.

Україна на 17-му місці по споживанню курятини, але на шостому місці в рейтингу світових постачальників курятини

Аналітичне агентство Index Mundi опублікувало рейтинг країн з найвищим рівнем споживання м'яса птиці.

Перше місце в рейтингу посіли США. За рік жителі країни споживають 20 млн 419 тис. тонн продукту. На другому місці – Китай, з річним споживанням на рівні 15 млн 840 тис. тонн. Третє місце в списку належить Бразилії. За рік жителі країни споживають 14 млн 155 тис. тонн продукту.

Україна в рейтингу посідає 17 місце, з річним споживанням м'яса птиці на рівні 1 млн 510 тис. тонн. Приблизно стільки ж курятини споживають канадці – 1 млн 495 тис. тонн (18 місце) і жителі Саудівської Аравії – 1 млн 575 тис. тонн (16 місце). Останнє – 45 місце у рейтингу – належить Македонії. За рік жителі країни споживають всього 45 тис. тонн продукту.

Аналітичне агентство "Index Mundi" повідомило, що світовим лідером з експорту курятини є Бразилія. У 2020 році країна експортувала 3,8 млн тонн курятини.

Друге місце з показником у 3,3 млн тонн належить США, третє – ЄС. У минулому році країни ЄС експортували 1,4 млн тонн м'яса птиці.

Україна з показником в 400 тис. тонн посідає шосте місце у рейтингу.

Замикає десятку лідерів Аргентина. В минулому році аргентинці поставили на зовнішні ринки 160 тис. тонн продукту.

Основними покупцями вітчизняного м'яса та істівних субпродуктів птиці з початку 2021 року стали: Саудівська Аравія – на \$76,54 млн (29,9%); Нідерланди – на \$42,93 млн (16,8%); ОАЕ – на \$15,26 млн (6%); Туреччина – на \$10,39 млн (4,1%); Киргизстан – на \$9,51 млн (3,7%).

За матеріалами: ptichki.net



Новини АПК

Україна опинилася у світових лідерах із виробництва курятини

Україна посідає 15-е місце у рейтингу світових виробників курятини. Про це повідомляє аналітичне агентство Index Mundi. Відзначається, що світовим лідером з виробництва курятини залишаються США. У 2020 році країна виробила 20,3 млн тонн курятини. Друге місце з показником у 15 млн тонн належить Китаю, третє – Бразилії. У минулому році Бразилія виробила 14,1 млн тонн курятини.

Україна з показником в 1 млн 375 тис. тонн посідає 15-е місце у рейтингу. Трохи більше ніж Україна, виробила Південна Африка (1,5 млн тонн), дещо менше – Філіппіни (1 млн 360 тис. тонн). Замикає двадцятку лідерів В'єтнам. У минулому році в'єтнамці виробили 1,1 млн тонн продукту.

Джерело: agropolit.com



Експорт яєць з України у 2021 році знизився у 2,6 рази

Абсолютними лідерами з імпорту яєць з України є ОАЕ і Латвія.

Експорт з України яєць свіжих, консервованих або варених у січні-квітні 2021 року знизився у 2,57 рази порівняно з аналогічним періодом минулого року, до 14,48 тис. тонн. Про це свідчать дані Державної митної служби.

У грошовому вираженні експорт яєць зменшився удвічі – з 33,64 млн доларів до 16,76 млн. У свою чергу імпорт цієї агропродукції в Україну виріс на 26,5% – з 3,09 до 3,91 млн доларів.

Таким чином, загалом товарообіг знизився у перші чотири місяці року на 43,7% до \$20,67 млн, а позитивне сальдо торгівлі яйцями погіршилося у 1,7 рази – з +\$30,56 млн до +\$12,85 млн.

Найбільше ж скорочення торгівлі цією продукцією відбулося у квітні – як через обвал експорту з України, так і з-за майже повного припинення росту імпорту.

Основними країнами-імпортерами українських яєць у січні-квітні стали ОАЕ (\$5,92 млн), Латвія (\$5,06 млн), Ізраїль (\$1,79 млн) і Саудівська Аравія (\$1,21 млн).

У свою чергу імпортувала яйця Україна лише з восьми країн – найбільше з Болгарії (на \$1,36 млн) і Польщі (\$1,1 млн).

За матеріалами: ptichki.net

Ще одна країна буде закуповувати птицю українського виробництва

Триває активне розширення експорту м'яса птиці в країни Африки. Відповідні договори були ухвалені щодо постачань української продукції у Ліберію. Компетентні органи обох країн вже погодили експортні сертифікати, повідомляє Міністерство закордонних справ України.

"Довгий час країни Африки залишалися поза фокусом зовнішньої політики України, і абсолютно дарма. Це великі нові можливості, зокрема для українських експортерів. Ми вже відкриваємо ці можливості реальними діями. МЗС у співпраці з Держпродспоживслужбою відкрили ринок Ліберії для українських виробників м'яса птиці та продуктів з нього. Важливо, що йдеться, зокрема про збільшення експорту харчової продукції із доданою вартістю", – заявив міністр закордонних справ України Дмитро Кулеба.

"Кожен новий ринок – це нові можливості та перспективи для українських виробників. Ліберія, як і інші країни Африки, є дуже цікавою для українського бізнесу", – розповіла Голова Держпродспоживслужби Владислава Магалецька.

З'явилися нові можливості для експорту української курятини у Францію

Влада Франції заявила про намір заборонити забій птиці за технологією "Халяль". Тепер всю птицю у країні мають оглушувати за допомогою газу. М'ясо таких курей, качок та ін. не може вважатися халяльним. Для отримання сертифікату "Халяль" припустимий забій курей із застосуванням електричного струму.

Утім, попри нововведення, халяльна птиця буде доступною на французькому ринку – її можна імпортувати. Це створює нові перспективи для українських експортерів курятини, вважають в Українській асоціації халяль індустрії.

"Представники Великої мечеті в Парижі, Великої мечеті в Ліоні і Великої мечеті Еврі повідомили у спільній заяві, що французька влада висунула нові вимоги по відношенню до забою домашньої птиці, які унеможливають дотримання доктринальних та основних принципів ритуального Халяль забою. Проте, новий закон у Франції не поширюється на імпорт курятини Халяль, що дає українським виробникам шанс відкрити додаткові ринки збуту для експорту Халяль продукції", – зазначили в асоціації.

Джерело: Meat-Inform