



"Миронівський хлібопродукт" планує виготовляти 850 тис. тонн курятини на рік

Цього місяця найбільший український виробник м'яса птиці, ПрАТ "Миронівський хлібопродукт" (МХП), репрезентував не лише результати виробництва та продажів за минулий рік, а й стратегічні плани розвитку. Зокрема, планується зробити технології виробництва м'яса птиці більш сталими (екологічнішими) та розширити потужності компанії за кордоном. У плані розвитку МХП, зокрема, є такі пункти:

- Інвестиції в "комерційні кухні". Концепція "Комерційна кухня" розробляється і планується впроваджуватись в Україні з 2020 року, завдяки чому МХП забезпечує безпосередньо кінцевих споживачів, а не тільки HoReCa (Hotel, Restaurant, Cafe / Catering).
- Зростання обсягу виробництва. Під час щорічної стратегічної зустрічі у травні 2019 року, Компанія повторила попередню ціль виробництва – 850 880 тис. тонн м'яса птиці до 2024 року.
- Підвищення рентабельності сільськогосподарських операцій.
- Зростання експорту. Компанія продовжуватиме виконувати стратегію географічної диверсифікації та зосередиться на більш спеціалізованих продуктах, як частині стратегії доступу до нових перспективних ринків.
- Сприяння сталому розвитку бізнесу.

За матеріалами: Meat-Inform

Україна може покращити позиції в рейтингу експортерів курятини

Департамент сільського господарства США (USDA) оновив прогноз щодо світового виробництва та продажів м'яса у 2020 році. Американські аналітики вважають, зокрема, що світове виробництво м'яса птиці буде на 2% нижчим, ніж прогнозувалося раніше і становитиме 100,5 млн тонн. Однак, це на 1% більше, ніж було вироблено у 2019 році.

Світова торгівля курячим м'ясом буде на 4% нижчою, ніж прогнозувалось раніше, і складе 11,7 млн тонн. Це на 1% менше, ніж було продано у 2019 році.

Бразилії та США, як і раніше, будуть головними експортерами м'яса птиці й разом займуть 60% світового ринку. Також прогнозується, що на третьому місці за обсягами закордонних продажів цього року буде Євросоюз, четверту сходинку займе Таїланд, а п'яте місце, випередивши Китай та Туреччину, посіде Україна. В USDA вважають, що обсяги експорту української курятини у 2020 році становитимуть 400 тис. тонн, це на 50 тис. тонн менше, ніж прогнозувалось на початку року.

Джерело: Meat-Inform



Перспективний напрямок для експорту: на Філіппінах зростає споживання курятини

Свинина традиційно була найпопулярнішим видом м'яса на Філіппінах, утім у 2019 році курятина вперше обійшла свинину за обсягом споживання на душу населення. Попри те, що сектор птахівництва в країні зростає, збільшення попиту спонукає нарощування імпорту м'яса птиці.

За даними Філіппінського управління статистики, виробництво курятини на Філіппінах зросло на 40% протягом десятиліття, збільшившись з 1 млн тонн у 2009 році до 1,4 млн тонн у 2018 році.

Зростання попиту на курятину в країні було швидшим, ніж на інші види м'яса, завдяки його доступності, невисокому рівню жирності та відсутності культурних і релігійних перешкод для споживання. Крім того, курятина є зручним м'ясом для закладів швидкого харчування, кількість яких на Філіппінах стрімко зростає.

Середнє споживання м'яса птиці на душу населення виросло з 11,6 кг у 2009 році до 15,6 кг у 2018 році. Імпорт в середньому становив 12% або 167500 тонн валової пропозиції на рік. Його частка зростає з 6% у 2009 році (61 000 тонн) до 15% (257100 тонн) у 2018 році. За даними Організації економічного співробітництва та розвитку очікується, що попит на все м'ясо, включаючи курятину, зростатиме на 1,3% щорічно в період з 2018 по 2027 рік.

Порівняно з іншими країнами, такими як Таїланд та Японія, висока вартість виробництва є постійною проблемою філіппінської галузі птахівництва, тому імпорт курятини найближчим часом зростатиме.

Джерело: Meat-Inform

Новини АПК

Чому данські виробники птиці відмовляються від курей, що швидко ростуть?

Найбільший в Данії виробник м'яса птиці компанія "Danpro" заявила, що до кінця 2021 року припинить використовувати крос курей "Росс-308", бройлери якого швидко ростуть. Замість нього стане вирощувати бройлерів кросу "Рейнджер Голд", які характеризуються повільнішим ростом. Підприємство ухвалило таке рішення з метою покращення умов добробуту тварин. "Danpro" виробляє майже 50 млн птиці на рік і пишається 100-відсотковою відстежуваністю продукції від виводу молодняку до магазинів. "Danpro" є одним найбільших постачальників курятини до роздрібною мережі "Lidl". Цього року група супермаркетів вирішила відмовитися від продажу м'яса птиці кросів з високою інтенсивністю росту. Саме це стало головною причиною відмови "Danpro" від бройлерів кросу "Росс-308".

Роздрібні торговці в Нідерландах почали переходити до реалізації птиці з повільним ростом ще у 2014 році. Наразі близько 40% птиці, м'ясо якої продають у супермаркетах країни, це кури, термін вирощування яких довший, ніж звичайних бройлерів.

За матеріалами: Meat-Inform



Інвестиційний проект з розширення потужностей виробництва у ПрАТ "Володимир-Волинська птахофабрика"

ПрАТ "Володимир-Волинська птахофабрика" реалізує у Волинській області інвестиційний проект з розширення потужностей виробництва на загальну суму близько 1,5 млрд грн. Про це повідомила прес-служба Волинської ОДА. Згідно з матеріалом, мова йде про запуск забійного цеху потужністю понад 13 тис. бройлерів на годину. Перша черга проекту запрацює вже у вересні. За словами голови наглядової ради ПрАТ "Володимир-Волинська птахофабрика" Аліни Сич, будівництво ведеться з дотриманням стандартів ЄС по відношенню інновацій в автоматизації процесів, технології забою птиці, безумовного контролю санітарної та біобезпеки, а також мінімізації впливу на навколишнє середовище за зростання обсягів виробництва.

За матеріалами: latifundist.com



Україна получила разрешение на экспорт яиц в Израиль

Министерство сельского хозяйства Израиля разрешило импорт яиц из Украины, при условии соответствия производителя стандартам ЕС и наличия сертификации Kosher. Об этом сообщила пресс-служба компании "Овостар Юнион". В компании отметили, что "Овостар Юнион" полностью удовлетворяет заявленным критериям и уже приступил к поставкам яиц в Израиль. "Первая отгрузка товара состоялась в начале апреля, для чего в Киев был прислан пассажирский самолет 787 Dreamliner национальной израильской авиакомпании El Al", – отметили в компании.

По состоянию на конец апреля объем экспорта "Овостар Юнион" в Израиль составил порядка 4 млн яиц.

Джерело: ptichki.net