

Експорт та імпорт продукції птахівництва у І півріччі 2022 року

Україна у І півріччі 2022 року відправила на експорт 13,1 тис. тонн яєць, що в 1,8 раза менше, порівняно з тим же періодом минулого року. Про це свідчать дані Державної митної служби. Хоча у грошовому еквіваленті експорт за І півріччя цього року скоротився тільки на 22%, порівняно з аналогічним періодом 2021 року, – до \$19,5 млн.

Головними покупцями українських яєць у січні-червні 2022 року стали Латвія (31,7%), Сінгапур (22,7%) та Ізраїль (11,9%).

На внутрішньому попиті на куряче яйце позначилося те, що багато людей активного віку виїхало за межі України. А в Європі останнім часом курячі яйця подорожчали.

У І півріччі цього року Україна експортувала 196,8 тис. тонн м'яса та їстівних субпродуктів птиці, що лише на 9,8% менше, як порівняти з аналогічним періодом минулого року.

У грошовому еквіваленті експорт за січень-червень цього року склав \$433,8 млн. Це на 35,3% більше, ніж за аналогічний період 2021 року.

Головними покупцями вітчизняного м'яса та їстівних субпродуктів птиці у І півріччі 2022 року були Нідерланди (35,2%), Саудівська Аравія (25,5%) та Словаччина (5,3%).

Упродовж І півріччя 2022 року Україна імпортувала 1,6 тис. тонн живої свійської птиці: курей, качок, гусей, індиків, цесарок. Це на 30,4% менше, порівняно з аналогічним періодом минулого року.

У грошовому еквіваленті імпорт живої свійської птиці у січні-червні цього року склав \$24 млн – на 31,4% менше, ніж за такий самий період 2021 року.

Найбільшими постачальниками живої птиці до України у І півріччі 2022 року стали Угорщина (36%), Німеччина (20,5%) та Польща (19,4%).

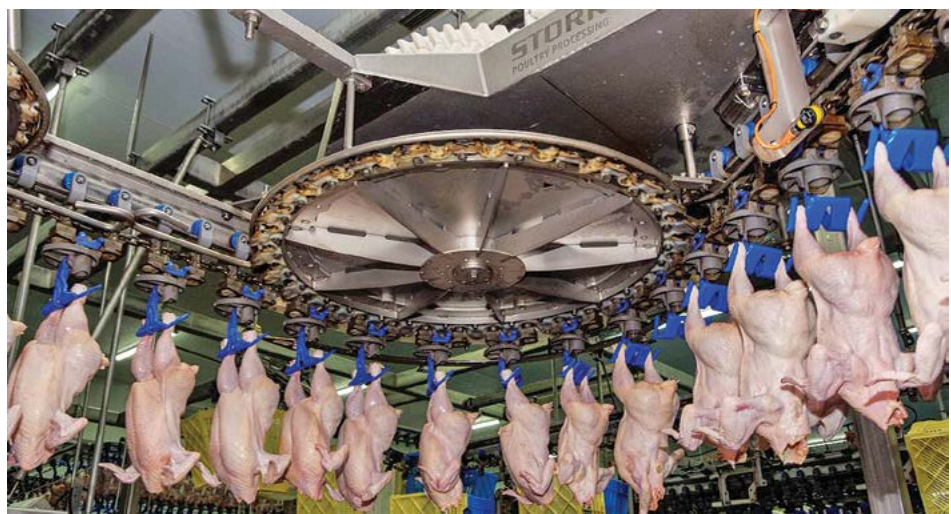
Як повідомлялося, у західній частині України виробники скоротили посадку птиці щонайменше на 30%.

За матеріалами: agrotimes.ua

Україна рятує світовий експорт курятини

Згідно з останнім звітом Міністерства сільського господарства США, дане міністерство скоригувало прогноз виробництва м'яса бройлерів у 2022 році (з урахуванням даних з виробництва в деяких країнах світу) до 100,9 млн тонн. Про це повідомили у Спільці птахівників України з посиланням на останній звіт USDA щодо оцінки світового попиту та пропозиції у сільському господарстві.

Зазначається, що перегляд прогнозу у бік підвищення виробництва в Україні значно компенсує скорочення в Бразилії та країнах ЄС. Інфляція у Бразилії послаблює внутрішній попит, тоді як у ЄС і надалі залишаються високі ціни на корми та виробники продовжують відновлюватися після спалахів високопатогенного грипу птиці.



Прогноз світового експорту м'яса бройлерів на 2022 рік переглянуто у бік збільшення на 1%, порівняно з квітнем – до 13,5 млн. тонн. Це пояснюється покращенням прогнозу експорту з України та Китаю, яке компенсує скорочення постачання з ЄС та Великобританії.

Очікується подальше падіння обсягів імпорту курятини в Китаї, оскільки відновлення внутрішнього виробництва свинини послаблює попит на інші білки. Зниження внутрішнього попиту також підтримує історично високий рівень експорту із Китаю.

За матеріалами: ptichki.net

Саудівська Аравія інвестує 5 мільярдів доларів у розвиток галузі птахівництва

Саудівська Аравія прагне виробляти 1,3 мільйона тонн курчат-бройлерів на рік, щоб забезпечити національну продовольчу безпеку та підвищити самозабезпеченість м'ясом птиці до 80%, а також створити можливості для створення нових робочих місць. Про це заявив міністр доквілля, водних ресурсів та сільського господарства Королівства Саудівська Аравія Абдурах-Фадлі.

Самозабезпеченість Саудівської Аравії м'ясом птиці зросла з 45% у 2016 році до 68% – у 2022 році.

Інвестиції, необхідні для підвищення самозабезпеченості, оцінюються в 17 мільярдів саудівських реалів (приблизно 5 мільярдів доларів) та будуть надані Фондом сільськогосподарського розвитку КСА.

За матеріалами: ptichki.net

Новини АПК

У Німеччині через брак газу може постраждати птахівництво

Німецька птахівницька промисловість стурбована відключенням газопостачання у всьому ланцюжку вирощування птиці. Про це повідомляє *euromeatnews*.

"На карту поставлено національну продовольчу безпеку, якщо виникне реальна нестача енергії. Наша промисловість упродовж багатьох років робить вагомий внесок у забезпечення населення м'ясом та яйцем. Ми більше не можемо цього гарантувати", – попереджає голова Федеральної асоціації фермерських виробників курятини та віце-президент Центральної асоціації німецької птахівничої промисловості Стефан Тіпкер.

За його словами, зараз птахівники перебувають у повній невідомості: з боку федерального уряду і Міністерства продовольства та сільського господарства відсутня чітка комунікація щодо можливих сценаріїв нестачі газу. Ситуація критична в усьому ланцюжку створення вартості, оскільки окремі етапи виробництва, інкубації, вирощування, відгодівлі, виробництва та переробки кормів безпосередньо взаємопов'язані, те саме стосується й утримання курей-несучок.

Стефан Тіпкер підкреслює, що навіть невеликі збої у забезпеченні енергією у технологічному ланцюжку можуть мати довготривалі наслідки для усього процесу. З міркувань благополуччя тварин та продовольчої безпеки Тіпкер закликає віддати пріоритет німецькій птахівничій галузі як частині критичної інфраструктури газопостачання.

"За запитом федерального уряду наша галузь нещодавно надала вичерпні дані про необхідні потреби в енергії по всьому нашому ланцюжку створення вартості. Тепер терміново необхідно, щоб ми отримували достовірну інформацію Міністерства продовольства та сільського господарства про те, як упоратися із цією надзвичайною ситуацією", – каже Тіпкер.

На додаток до масових порушень благополуччя тварин неминуче примусове припинення виробничих процесів також призведе до порушення ланцюжків поставок та порожніх полиць для яєць, м'яса та продуктів переробки у супермаркетах у короткостроковій перспективі.

За матеріалами: *ptichki.net*

Зріс попит на нефасовану курятину

Через війну, зменшення доходів покупців, зріс попит на нефасовану курятину. А також з'явилися нові клієнти – військові адміністрації. Про це розповів Олександр Сович, директор із виробництва "Луцької аграрної компанії".

Він зазначив, що підприємство повернулося до стійких термінів вирощування бройлерів – 40-44 доби.

"Щодо переваг на ринку, з'явилася тенденція попиту на нефасовану продукцію (якщо говорити про пандемію Covid-19, тоді ситуація була протилежною – покупці обирали найчастіше фасоване м'ясо)", – поділився Олександр Сович. Зрозуміло, що люди економно планують бюджет, обирають дешевші номенклатури. Однак важливим залишається довіра до виробника, яка була побудована ще до війни. І окрім цього, на виробництво продукції вплинуло те, що з'явилася нова категорія клієнтів – військові адміністрації. Відповідно, значні обсяги продукції виготовляється під їхні запити.

За матеріалами: *ptichki.net*



У США обговорюють стандарти органічного тваринництва

Міністерство сільського господарства США (FDA) опублікувало проєкт стандартів органічного тваринництва та птахівництва (OLPS), де викладено вимоги до умов утримання, догляду, транспортування та забою органічних тварин.

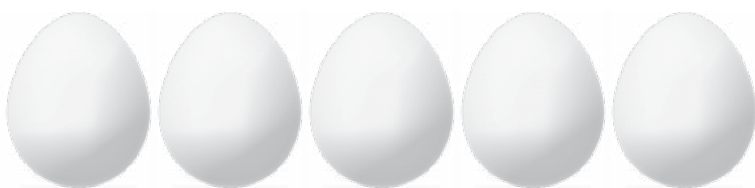
За твердженням представників відомства, цей документ покликаний сприяти створенню більш справедливих та конкурентних умов на ринку для виробників органічної продукції тваринництва. З його допомогою міністерство зможе гарантувати, що продукція, яка пройшла сертифікацію, відповідає єдиним стандартам.

"Ми просимо виробників, переробників та споживачів залишати письмові коментарі до документа, щоб ми могли спільно розробити найбільш справедливую, конкурентоспроможну та прозору продовольчу систему", – цитує сайт відомства слова міністра сільського господарства Тома Вілсака.

За словами заступника міністра з маркетингу та нормативних програм Дженні Лестер Моффітт, цей стандарт дасть можливість привести у відповідність законодавство та очікування споживачів, зміцнити довіру в ланцюжку поставок, а також зрівняти правила гри для виробників.

Повідомляється, що проєкт документу буде відкрито для обговорення впродовж 60 днів після публікації.

За матеріалами: *ptichki.net*



Світові ціни на яйця зростають

18 млн тонн – така маса курячих яєць, яка виробляється щорічно у всьому світі.

Яйця, які вживають у їжу переважно задля отримання білка, виробляються у достатній кількості, щоб задовільнити потребу усіх жителів планети, і, що дуже важливо, доступні за відносно низькою ціною порівняно з м'ясом. Проте останнім часом їхня середня вартість зростає, особливо в Європі та Північній Америці, де різко збільшилися виробничі витрати, а мільйони курей-несучок з жовтня 2021 року були заражені пташиним грипом.

За даними Європейської комісії, порівняно з минулим роком ціни на яйця зросли приблизно на 22% у Європі та на 44% – у США (за даними USDA). Збільшення затрат по всьому ланцюжку поставок та поточне зниження доступності кормів і зерна безпосередньо вплинули на це зростання цін. Проте, за словами Бена Деллаерта з Міжнародної комісії яєць (IEC), пташиний грип також відіграв незаперечну роль у цьому явищі в цих регіонах.

Пташиний грип – важке вірусне захворювання, яке в основному вражає домашніх і диких птахів, часто викликаючи загибель поголів'я і призводячи до руйнівних соціально-економічних наслідків. З жовтня 2021 року до Всесвітньої організації охорони здоров'я тварин (WOAH, раніше Міжнародне епізоотичне бюро, МEB) надійшли повідомлення про більш ніж 21 мільйон випадків захворювання свійської птиці в кількох регіонах світу. Порівняно з попередніми роками ця кількість значно вища, і загинуло більше птахів.

Як тільки пташиний грип потрапляє на птахофабрику, хвороба дуже легко поширюється серед птахів, тому необхідно вжити заходів щодо стримування її швидкої передачі. Однією з основних заходів стримування є вибраковування інфікованих птахів, і навіть здорових особин, які піддаються ризику зараження хворобою внаслідок можливого прямого чи непрямого контакту з інфікованими птахами. Цього року деякі спалахи захворювання призвели до вибракування тисяч птахів. Наприклад, у Нідерландах було зареєстровано 33 000 випадків захворювання на пташиний грип, і, щоб зменшити його поширення, було забито понад 2 мільйони свійських птахів. Це неминуче впливає на обсяги виробництва яєць. Висока смертність серед курей-несучок (чи то внаслідок самої хвороби, чи заходів щодо вибракування) безпосередньо впливає на кількість яєць, яку можна виробити. Якщо розглянути приклад США, то зараз країна втратила 25 мільйонів курей-несучок, що скоротило загальне виробництво яєць на 8%. Таке зниження виробничих потужностей призводить до фінансових втрат для виробників яєць та викликає зростання цін на яйця.

Подібна ситуація свідчить, що такі хвороби тварин, як пташиний грип, можуть підірвати економіку та загрожувати продовольчій безпеці у всьому світі. Тому вжиття профілактичних заходів, таких як організація відповідного нагляду та підвищення рівня біобезпеки на фермах, є ключовим чинником для запобігання подальшим негативним наслідкам.

За матеріалами: *ptichki.net*

Перспективи світової птахівничої галузі на друге півріччя 2022 року оптимістичні

Перспективи світової птахівничої галузі на друге півріччя 2022 року оптимістичні, незважаючи на суттєвий тиск з боку затрат та інші операційні проблеми.

Попит високий, і більшість країн відкрилися після ухвалення стратегій "жити з Covid". Це підштовхує попит на м'ясо птиці, у той час як глобальний тиск на купівельну спроможність та високі ціни на продукти харчування також підштовхують споживачів до м'ясного білка з найнижчою ціною.

Найбільша проблема для галузі пов'язана із виробничими затратами. Ціни на корми та енергію вищі, порівняно як вони були впродовж багатьох років, і очікується, що вони залишаться високими і у 2023 році. Крім впливу Covid-19, який затягнувся, у даний час галузь переживає один з найважчих сезонів пташиного грипу в історії. Криза в Україні безпосередньо впливає на світові ціни на корми, енергію та добрива, які ще більше ускладнять роботу галузі у другому півріччі 2022 року.

Одним із наслідків цього складного контексту є те, що пропозиція буде обмеженою. Середні та дрібні виробники скорочують масштаби, у відповідь – більш високі вимоги до оборотного капіталу та ризику. Нові інвестиційні проекти були відкладені через зростання інвестиційних витрат, високих цін на сталь, зростаючих відсоткових ставок, високих логістичних затрат та нестачі робочої сили. Пропозиції генетики скоротилися після скорочення масштабів виробництва, пов'язаного з Covid-19. В Азії африканська чума свиней також дуже вплинула на місцеві поставки м'яса, при цьому Таїланд і Філіппіни особливо постраждали та зіткнулися з нестачею місцевого м'яса.

У цьому складному ринковому контексті відмінності між переможцями та переможе-ними будуть значними. Компанії з сильною ринковою стратегією, надійним біозахистом та ефективними виробництвами (з високою ефективністю та надійними закупівлями), швидше за все, очолять ринок. Очікується, що трейдери виграють, оскільки обсяги світової торгівлі зростуть, а також виграють провідні країни та компанії-виробники, які не стикаються з обмеженнями пташиного грипу.

За матеріалами: *ptichki.net*