

У січні скоротився експорт та імпорт

Як свідчать дані Державної митної служби, у січні 2023 року Україна експортувала 35,3 тис. тонн м'яса та їстівних субпродуктів птиці, що на 18,5% менше, порівняно з аналогічним періодом минулого року.

У грошовому еквіваленті експорт за перший місяць 2023 року сягнув \$59,6 млн. Це на 26,1% менше, ніж у січні 2022 році.

Головними покупцями вітчизняного м'яса та їстівних субпродуктів птиці у січні 2023 року були Нідерланди (37,8%), Саудівська Аравія (18,5%) та Словаччина (11,5%).

У січні 2023 року Україна імпортувала живої свійської птиці на \$4,1 млн. Це на 2,4% менше, ніж за аналогічний період минулого року.

Найбільшими постачальниками живої птиці до України у січні 2023 року стали Німеччина (35,8%), Чехія (34,5%) і Польща (17,1%).

За матеріалами: agrotimes.ua



Перероблені яєчні продукти з України експортуватимуть до ПАР

У лютому погоджено форму ветеринарного сертифіката здоров'я на експорт перероблених яєчних продуктів із України до Південно-Африканської Республіки. Про це повідомили у Держпродспоживслужбі.

Вітчизняні перероблені яєчні продукти можна експортувати до країн Європейського Союзу, Азербайджану, Гонконгу, Катару, Кореї, Марокко, Молдови, ОАЕ, Північної Македонії, ПАР, Саудівської Аравії, Сербії, Сингапуру, Таджикистану, Туркменістану, Узбекистану та Чорногорії.

За матеріалами: agrotimes.ua

МХП використовує на виробництві штучний інтелект

Запровадження у пташниках агрохолдингу МХП віртуального помічника на базі штучного інтелекту покращило збереження птиці, збільшило рівень однорідності курей і точність прогнозування живої маси.

Smart Technologist Assistant, або ж "Віртуальний зоотехнік", як його ще називають у компанії, – застосунок для співробітників із зручним і цікавим інтерфейсом. Це як Siri у птахівництві.

"Цей асистент може сказати: "У вас у пташнику "гарний настрій" або "Зверніть увагу: десь на секції А1 трохи волога підстилка", – розповідає директор глобальних центрів експертизи ІТ МХП Наталія Кондратенко.

З кожного пташника збирається величезна кількість даних вже понад п'ять років.

"Приєднали алгоритми Deep learning і штучний інтелект й почали відокремлювати закономірності та побачили, як узагалі пташники працюють, – згадує вона. – Нас цікавили технологічні показники, коректність роботи обладнання, якість роботи персоналу, запобігання ситуації, що може негативно позначитися на показниках і якості продукції".

Наталія Кондратенко зазначає, що вимірюють не лише показники, а й "настрій" у пташнику.

"Нам важливо знати, які чинники спричиняють занепокоєння у птиці, – пояснює вона. – Взагалі деякі події іноді здаються непов'язаними, але штучний інтелект каже: є кореляція, і ми можемо на це вплинути. Ми не могли уявити, що деякі чинники можуть впливати на якість м'яса, але це так".

За словами Наталії Кондратенко, окупність "Віртуального зоотехніка" була на рівні до трьох років.

За матеріалами: agrotimes.ua

Молдова отримала право експорту до ЄС переробленого м'яса птиці та яєць

Молдова вперше отримала право експортувати до Європейського Союзу перероблене м'ясо птиці та яйця споживчої категорії А, повідомили у Національному агентстві з безпеки харчових продуктів (ANSA).

В агентстві заявили, що це рішення свідчить про те, що Євросоюз визнає "національну систему контролю, впроваджену ANSA".

Отримання права на експорт в ЄС молдавської продукції птахівництва було складним і тривалим і супроводжувалося широким обміном технічною інформацією, консультаціями, аудиторськими місіями, які проводилися як в режимі онлайн, так і в ході інспекцій європейських експертів.

У Молдові на даний момент налічується 43 птахофабрики та 226 тисяч індивідуальних птахівничих господарств, які вирощують загалом близько шести мільйонів птахів. ANSA продовжує оцінку компаній птахівничого сектору Молдови, які мають намір постачати свою продукцію на ринок ЄС, щодо відповідності вимогам, необхідним для експорту.

За матеріалами: t.me/ptichki_net/641

Новини АПК



Експорт м'яса птиці у 2022 році знизився на 10%

Збереження позицій м'ясопродукції українського виробництва на міжнародному ринку за рахунок курятини стало основною тенденцією 2022 року.

Обсяги експорту м'яса птиці знизились на 10% – до 413 тис. т. Разом з тим вартість його реалізації зросла на 19%, досягнувши \$853 млн.

У 2022 р. Україні вдалося збільшити виручку від експорту м'яса та субпродуктів на 9% – до \$925 млн.

З 2022 року продовжилась географічна диверсифікація збуту м'яса та субпродуктів українського виробництва. Нині вітчизняна м'ясопродукція експортується до країн Близького Сходу, інших частин Азії, Євросоюзу, СНД та Африки. При цьому частка країн ЄС у вартісному виразі збільшилась порівняно з 2021 р. і становила 39%.

Характерною рисою 2022 р. стали перестановки в рейтингу ключових імпортерів українського м'яса.

Нідерланди, які впродовж 2017-2019 рр. очолювали топ-10, повернули собі лідерство у рейтингу, закупивши торік в Україні понад чверть (27,3%) вітчизняного експорту м'ясопродукції на суму \$252 млн.

Саудівська Аравія, яка у 2020-2021 рр. лідирувала в рейтингу імпортерів м'яса, хоча й продовжила збільшувати вартісні обсяги закупівель цього виду агропродукції, перемістилася на друге місце. Ця близькосхідна країна закуповує в Україні виключно м'ясо птиці. При цьому перші закупівлі вона зробила у 2015 році. А вже у 2020 р. експорт українського м'яса птиці до Саудівської Аравії сягнув 83 тис. т на суму \$136 млн. Значними є також частки Словаччини (7%), Китаю (4,8%), ОАЕ (4,5%), Туреччини (3,6%).

Загалом ці країни принесли 71% доходів від продажів Україною м'яса на глобальному ринку.

Впродовж 2022 р. птахівнича галузь України зазнала відчутних втрат через війну та активні бойові дії, але при цьому експортерам вдалося зберегти показники зовнішніх продажів на типовому рівні, в тому числі завдяки зростанню світових цін.

За матеріалами: latifundist.com

ЄС заблокував постачання яєць із Сербії

ЄС заблокував постачання яєць із Сербії і навіть їхній транзит через країни Євросоюзу без реальних перспектив скасування цього рішення.

За правилами ЄС на одну курку-несучку належить 750 см² простору, тоді як у Сербії – 550 см², різняться стандарти і у висоті клітки, кури мають утримуватися на підлозі, багатоярусні клітки заборонені, в ЄС також вимагають, щоб у несучки було окреме гніздо, де вона могла б усамітнитися під час відкладання яйця.

Таким чином, щоб постачати свою продукцію до ЄС, сербським фермерам доведеться будувати ферму заново.

Яйця з Сербії, однак, експортуються до країн регіону і навіть до Екваторіальної Гвінеї, заробити на цьому, звичайно, виходить набагато менше.

За матеріалами: t.me/ptichki_net/769

Експорт яєць за 2 місяці зріс, а м'яса птиці – скоротився

У січні-лютому 2023 року Україна відправила на експорт 7 тис. тонн яєць, що на 25% більше, порівняно з аналогічним періодом минулого року.

У грошовому еквіваленті експорт за два місяці цього року зріс на 49,4%, порівняно з аналогічним періодом 2022 року, і склав \$12,1 млн.

Головними покупцями українських курячих яєць протягом січня-лютого 2023 року були Польща (23,6%), Нідерланди (17,4%) та Сингапур (15,6%).

У січні-лютому 2023 року Україна експортувала 69,9 тис. тонн м'яса та їстівних субпродуктів птиці, що на 12% менше порівняно з аналогічним періодом минулого року.

У грошовому еквіваленті експорт за перші два місяці 2023 року сягнув \$118,3 млн. Це на 18,4% менше, ніж у січні-лютому 2022 році.

Головними покупцями вітчизняного м'яса та їстівних субпродуктів птиці у січні-лютому 2023 року були Нідерланди (33,5%), Саудівська Аравія (17,1%) та Словаччина (13,7%).

За перших два місяці 2023 року Україна імпортувала 572 тонни живої свійської птиці, що на 8,3% менше, ніж за аналогічний період минулого року.

У грошовому еквіваленті імпорт скоротився на 6,5% – до \$8,7 млн.

Найбільшими постачальниками живої птиці до України стали Чехія (30%), Німеччина (25,2%) та Польща (21,3%).

За матеріалами: agrotimes.ua



Яйця подешевшають

Період максимального попиту на курячі яйця вже пройшов. Тож традиційно після Великодня починається поступове зниження цін на яйця через зменшення попиту та збільшення їх пропозиції.

Це пов'язано з приходом на ринок продукції приватних господарств, які виробляють приблизно половину всього обсягу яєць в Україні.

Поголів'я курей-несучок оновлюється щовесни. Втім, у 2022 році сталася технологічна перерва, яка була спричинена важкою воєнною ситуацією в країні. Тож, нині вже почали нестися ті курки-несучки, поголів'я яких було відновлене на підприємствах восени минулого року. Отже, виробництво яєць зростатиме, а ціна на яйця буде знижуватися.

Як свідчать результати проведеного моніторингу, ціна яєць коливається в залежності від фірмової марки виробника і торговельної мережі супермаркету України. Станом на 25 квітня 2023 року, у торговельній мережі "Сільпо" ціна десятка яєць становила: "Квочка" – 66,49 грн; "Квочка" Premium – 74,49 грн; "Ясенсвіт" – 69,49 грн; "Від доброї курки" – 60,99 грн. ("Формула здоров'я"), 59,99 грн. ("Свіжість"); "Повна чаша" – 63,49 грн.; "Це-Яйце!" 2 категорії – 49,99 грн.

Ціна яєць, які реалізуються в роздріб, становить 52,19-57,99 грн. за десяток. За тиждень, який пройшов після Великодніх свят ціна зменшилася від середньої на 8-15%.

Найбільший вплив на цінову ситуацію на курячі яйця мають повномасштабне вторгнення рф на територію України та воєнні дії.

За прогнозними оцінками науковців Інституту аграрної економіки, поступове зниження ціни триватиме до середини літа, якщо не погіршиться ситуація на ринку кормів, яка також впливає на ціну яєць. Очікується, що до червня – липня ціна на яйця зменшиться на 20-30%.

В останній декаді квітня 2023 року порівняно з відповідним періодом лютого 2023 року відбулося здорожчання курятини. Ціни на курятину – стегна, гомілки та філе – зросли на 2,5-6,7%. Це зумовлено підвищенням попитом напередодні та в період Великодніх свят.

За матеріалами: 24tv.ua

Куряча тушка подорожчала у лютому до 84,63 грн/кг

У лютому 2023 року середня споживча ціна на курячу тушку зросла на 2,6% – до 84,63 грн/кг проти 82,45 грн/кг у січні. Про це свідчать дані Державної служби статистики. Порівнюючи з лютим 2022 року, куряча тушка подорожчала на 14,2%.

Своєю чергою середня споживча ціна курячого філе у лютому цього року зросла на 1,8% – до 142,22 грн/кг проти 139,65 грн/кг у січні. Проти лютого 2022 року середня споживча ціна філе додала 15%.

Вартість свіжого філе курчати-бройлера в українських супермаркетах у березні щодо лютого зменшилася на 9%. Також у березні вигідніше купувати філе курячого стегна та фарш, ціни на ці продукти знизилися на 14% та 7% відповідно.

За матеріалами: agrotimes.ua

Бразильський експорт курячого м'яса зріс на 10,6%

Бразильський експорт курячого м'яса (з урахуванням усіх продуктів – від свіжих до перероблених) у лютому становив 379,2 тис. тонн, повідомляє Бразильська асоціація білків тваринного походження (АВРА). Це на 1,3% більше, порівняно з аналогічним періодом 2022 року, коли було відвантажено 374,5 тис. тонн.

Зростання виручки досягає 11,1% і становить 736,3 млн доларів США в лютому цього року в порівнянні з 663 млн доларів США в другому місяці 2022 року.

За рік продажі курячого м'яса досягли 800,1 тис. тонн, що на 10,6% вище загального обсягу продажів за перші два місяці 2022 року, що становив 723,7 тис. тонн.

У результаті виторг від продажів бразильського курячого м'яса за перші два місяці цього року досяг 1,593 млрд доларів США, перевищивши на 24,5% загальний показник 2022 року, що становив 1,280 млрд доларів США.

Основним напрямком бразильського експорту є Китай, який імпортував 111,7 тис. тонн за перші два місяці цього року, що на 23,2% вище, ніж за аналогічний період 2022 року, або 90,6 тис. тонн. Повернувшись на друге місце, Саудівська Аравія імпортувала цього року 62,4 тис. тонн, Японія – 60,7 тис. тонн (+10%) та Європейський Союз – 40,1 тис. тонн (+15,8%).

"Міжнародний попит на бразильську продукцію продовжує зростати, причому періодичні зміни компенсуються збільшенням закупівель з інших країн-імпортерів. Цього року ми спостерігаємо, як традиційні ринки, такі як Китай та Європейський Союз, знову почали відігравати провідну роль у постачанні курячого м'яса з Бразилії", – аналізує президент АВРА Рікардо Сантін.

За матеріалами: t.me/ptichki_net/697