

✉ **Андрій Березицький**, начальник прес-центру,
ПрАТ "Київський картонно-паперовий комбінат"
E-mail: andriy.berezytskyi@paper.kiev.ua

АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ВИБІР ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ПТАХОФАБРИК: ПрАТ "Київський картонно- паперовий комбінат" вийшов на ринок литої тари

Традиційним періодом збільшення продажів курячих яєць є Великодні свята. Цей популярний (і не лише у пасхальні дні) тендітний продукт потребує дбайливого та безпечного транспортування до магазинів. Щоб гарантувати надійне перевезення та зберігання яєць і привабити споживача, харчова тара має бути міцною, стильною та екологічною – саме такою, яку виготовляє ПрАТ "Київський картонно-паперовий комбінат".



Починаючи з кінця 2023 року, ПрАТ "Київський картонно-паперовий комбінат" (ККПК), українське підприємство з австрійським капіталом (бенефіціар – "Pulp Mill Holding"), запустив нові лінії виробництва литої тари для яєць.

"Поява нового "гравця" та чесна конкуренція завжди сприяють

кращому та безпечнішому розвитку ринку", – підкреслюють фахівці агробізнесу.

Враховуючи можливості українських підприємств, аналізуючи зразки наявної вітчизняної продукції та порівнюючи їх властивості з якістю своїх виробів, ККПК визначив для себе ключові напрями у сфері литої тари – від бюджетного до преміум сегментів. Варто зазначити, що ККПК має відчутні переваги перед західними преміальними виробниками, такі як: коротше логістичне "плече", відсутність митного оформлення та курсових валютних ризиків.

Водночас, розташування виробничих потужностей на Київщині (м. Обухів) дозволяє клієнтам комбінату отримувати упаковку за лічені дні, що є важливим плюсом у роботі з продуктами швидкого псування. До того ж, на ККПК впроваджено цікаву новачку для малих птахофабрик і фермерських господарств: вони мають можливість замовляти невеликі партії (від 20 000 шт.) упаковок з індивідуальним кольором, які, завдяки унікальному оформленню, виділятимуться на полиці на рівні з відомими брендами.

Наразі ККПК пропонує споживачам яєчні контейнери та горбасті прокладки всіляких конфігурацій, адаптовані під різні розміри яєць. Каталог за посиланням: <https://bit.ly/3vMeUmD>.

Підприємство також є лідером у сфері гофротари, що дозволяє задовольнити всі потреби клієнтів – від гуртового до індивідуального пакування та етикетування.

Використання макулатури для виробництва поліграфічних картонів передбачає високий ступінь очищення сировини, що робить литу тару ККПК навіть більш якісною з погляду харчової безпеки, ніж цього вимагає ринок. А, на додаток, ще й абсолютно екологічно чистою.



Вихід підприємства на ринок литої тари для яєць є лише першим кроком у реалізації масштабного проекту з освоєння нового напрямку. ККПК планує розвиватися у цьому сегменті на довгу перспективу, враховуючи потреби клієнтів. Це дозволить українським аграріям бути якісно представленими як на внутрішньому, так і на світовому ринку. ■

