



Україна експортувала курятини на 440 млн доларів

За 9 місяців 2019 року українські виробники м'яса птиці продали за кордон 303 тис. тонн продукції. У грошовому еквіваленті експорт курятини склав 439,47 млн доларів США, повідомляє видання Latifundist.com з посиланням на дані Державної фіскальної служби.

Варто зазначити, що в січні-вересні спостерігалось зростання обсягів експорту м'яса птиці. Так, у натуральному вираженні зростання закордонних продажів становило 25%, а в грошовому еквіваленті збільшення становило 15%.

Половина експорту вітчизняної курятини постачається в три країни. Зокрема, найбільше м'яса птиці за 9 місяців українські виробники продали до Саудівської Аравії. До цієї країни було експортовано 24,9% курятини на суму 96,2 млн доларів. На другому місці за обсягами експорту – Нідерланди (17,7% або 77,72 млн доларів). Також до ТОП-3 імпортерів м'яса птиці українського виробництва увійшла Словаччина (10,8% або 47,43 млн доларів).

Нагадаємо, українські виробники планують у майбутньому експортувати не лише заморожену птицю, а й м'ясо курей, вирощених без використання антибіотиків. Про такий намір цього тижня заявили представники "Володимир-Волинської птахофабрики".

Джерело: Meat-Inform

МХП більше не братиме кредитів

Українська компанія "Миронівський хлібопродукт" (МХП), що є найбільшим виробником м'яса птиці в країні, раніше вимушена була користуватися кредитними коштами для розширення бізнесу. Утім, наразі агрохолдинг більше не потребує такої фінансової підтримки, повідомляє видання УНН з посиланням на Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР).

У попередні роки компанія МХП зверталась до ЄБРР та інших міжнародних фінансових організацій задля отримання кредитних коштів, але у вересні холдинг випустив єврооблігації на суму 350 млн доларів. Євробонди МХП викликали серйозну зацікавленість серед інвесторів – попит був у п'ять разів вищим за пропозицію.

"Після успішного випуску єврооблігацій МХП не потребує фінансування ЄБРР. Компанія буде реалізовувати проект самостійно", – повідомили в Європейському банку реконструкції та розвитку.

Цього місяця також зросли котирування акцій МХП на Лондонській фондовій біржі. У жовтні ціни на них виросли на 5,7% до 8,9 долара.

Джерело: Meat-Inform



Україна експортуватиме курятину без антибіотиків

"Володимир-Волинська птахофабрика" планує продавати за кордон охолоджену курятину, що виходить під торговельною маркою "Епікур". Це м'ясо курей, під час вирощування яких не застосовували антибіотики та інші препарати для прискорення росту. Утім, з точним напрямком експорту в компанії ще не визначились.

"Це будуть, можливо, країни Азії чи країни Європи. Однак ми хочемо експортувати не просто біржову продукцію (нонею, заморожену, за низькою ціною, як це відбувається наразі). Постачання на далекі ринки передбачає заморожування птиці. А заморожування – це погіршення якості. Тому ми намагатимемося, щоб більша частина нашої продукції постачалася охолодженою. На азійські ринки може йти частина замороженої продукції, однак наші найближчі цілі – охолоджена курятину з доставкою близько 800 км. Тобто, це Україна та ЄС. До того ж, ми маємо дуже зручне географічне розташування відносно Європи", – зазначив акціонер компанії Олексій Коваленко в коментарі для видання AgroTimes.

Наразі на птахофабриці будують новий переробний цех, що дозволить суттєво збільшити виробничі потужності та експортувати продукцію.

Джерело: poultryukraine.com

Новини АПК

Експерт: "Настали золоті часи для виробників м'яса птиці"

Заступник директора експортного відділу компанії SuperDrob, що є другим за обсягами виробником птиці в Польщі, Ян Вульф говорить, що наразі підприємство користується перевагами експорту на китайський ринок, які з'явилися зовсім недавно.

"Попит на м'ясо птиці в Китаї необмежений", – зазначив пан Вульф в інтерв'ю для EuroMeat News.

"Настали золоті часи для виробників м'яса птиці", – заявив представник компанії SuperDrob, маючи на увазі зміну тенденцій щодо споживання м'яса, що спостерігається на різних ринках з кількох причин. Хоча на європейському ринку споживачі часто надають перевагу птиці завдяки її низькій калорійності, що робить її одним з компонентів здорового харчування, в Азії попит на птицю зростає через ситуацію з АЧС в регіоні та дефіцит свинини.

Така ситуація допомогла польським виробникам птиці, таким як SuperDrob, скористатися обома ринками, доставляючи грудне філе чи інші більш вартісні частини на європейські ринки, в той час як, наприклад, крила експортують до Китаю.

Джерело: Meat-Inform

Уряд схвалив збільшення квот на експорт курятини до ЄС



Уряд схвалив проект змін до Угоди про асоціацію, які передбачають, що безмитні квоти на експорт м'яса птиці до ЄС з наступного року почнуть збільшуватися з 20 до 70 тисяч тонн. Як повідомляє "Європейська правда", про це заявив віцепрем'єр з європейської та євроат-

лантичної інтеграції Дмитро Кулеба. "Цим рішенням ми знаходимо новий баланс у торгівлі з ЄС за конкретними позиціями. Але це важливо не лише щодо м'яса птиці, успіх в експорті якого схвилював наших європартнерів. Баланс потрібен і в торгівлі іншими товарами. Наша торгівля з ЄС має не лише зростати, але і бути збалансованою за усіма позиціями", – написав Кулеба у Facebook. За його словами, укладення угоди є доказом того, що торговельні відносини із ЄС розвиваються динамічно, а сторони готові оновлювати Угоду, коли змінюється попит. "Саме тому успіх кейсу із розширенням квот на м'ясо птиці такий важливий. Він відкриває шлях до більш комплексного перегляду преференційних умов торгівлі. Цей кейс показав, що сторони не повинні чекати 2021 року для оновлення Угоди. Вже цього року ми будемо про це говорити під час засідань спільних інституцій", – написав він.

Нагадаємо, у березні Єврокомісія досягла домовленості з Україною про зміну угоди про зону вільної торгівлі, що має на меті обмежити неконтрольоване ввезення курятини в ЄС. Рішення стосувалося ситуації, якою незадоволені європейські фермери. Йдеться про знайдений українською компанією "Миронівський хлібопродукт" спосіб обійти жорсткі обмеження на імпорту курячого філе в ЄС. Зрештою, Євросоюз збільшив безмитні квоти на курятину з України.

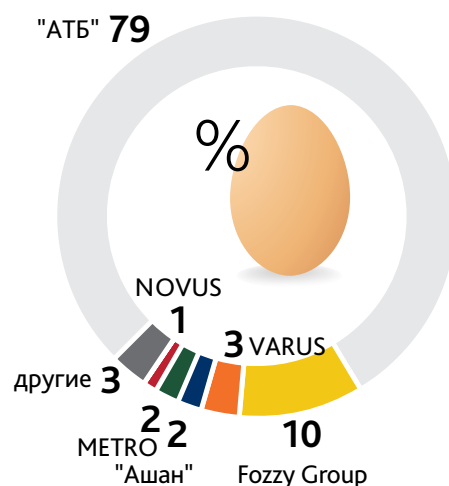
Джерело: euointegration.com.ua

"Авангард" увеличил продажи яиц под брендом "Квочка"

Агрохолдинг "Авангард" по итогам 2018 г. продал 241 млн шт. яиц под брендом "Квочка", что на 36% больше, чем в 2017 г. Об этом сообщается в отчете компании. "В 2018 г. продажи яиц под брендом "Квочка" достигли нового рекордного уровня, увеличившись на 36% в годовом исчислении. "Авангард" прилагает усилия для увеличения своей доли в этом сегменте путем повышения осведомленности о качестве и безопасности продукции, расширяя портфель розничных яичных брендов и проводя инновационные и эффективные маркетинговые кампании для стимулирования продаж", – отмечают в компании.

При этом, 70% продаж яиц ТМ "Квочка" пришлось на суббренд экономсегмента, 27% – медиум сегмента, 3% – премиум сегмента.

В отчете сообщают, что в 2018 г. яйца ТМ "Квочка" продавали через такие сети супермаркетов:



Напомним, что в 2018 г. "Авангард" увеличил производство яиц до 2,6 млрд. шт., что на 9% больше показателя предыдущего года. Позитивная динамика наблюдалась в сегментах реализации яиц – выросли на 13% (почти до 2,1 млрд шт.) и экспорте – на 47% (до 822 млн шт.).

За матеріалами: latifundist.com

В Україні зросло виробництво яєць

За дев'ять місяців 2019 року в Україні вироблено 13,02 млрд яєць, що на 4,3% більше, ніж за аналогічний період 2018 року. Про це свідчать дані Державної служби статистики.

Зокрема, сільгосппідприємства виробили 6,94 млрд штук яєць, а це на 7,1% більше порівняно з січнем-вереснем 2018 року. Виробництво в господарствах населення склало 6,07 млрд штук – зростання на 1,2%.

Джерело: *agronews.ua*



Світовий ринок птиці відновиться

За даними дослідження Rabobank, протягом найближчих місяців очікується відновлення позицій курятини на світовому ринку м'яса. Утім, глобальна нестабільність буде впливати на продажі. Головними несприятливими факторами залишатимуться високі ціни на корми та надлишок пропозиції.

Матиме вплив на глобальний ринок птиці й Брекзит. Зараз головними постачальниками курятини у Великобританію є Нідерланди та Польща. У випадку так званого жорсткого Брекзиту ці країни зазнають значних збитків. Натомість британські виробники виграють у разі будь-якого сценарію.

Через те, що більшість великих азійських країн-виробників, крім Японії, постраждали від африканської чуми свиней (АЧС), вони нарощують виробництво птиці, щоб компенсувати дефіцит, спричинений скороченням виробництва свинини. З минулого року інвестиції у птахівництво в Азії зросли в рази. Таким чином, АЧС спричинила не лише підвищення попиту на свинину та інші види м'яса, а й нарощення обсягів виробництва птиці в Азії. Тим часом, виробники курятини з інших регіонів не поспішають виходити на цей ринок через його нестабільність.

Джерело: *Meat-Inform*

Світовий ринок птахівничої продукції на порозі змін

Світовий ринок птахівничої продукції на порозі серйозних змін, попереджають фахівці Rabobank. З одного боку, під сильним тиском сьогодні знаходиться один з найбільших виробників м'яса бройлерів – Бразилія, де птахівники страждають через посилення торгових обмежень, введених Євросоюзом, нових халаль-стандартів на м'ясо птиці, прийнятих в Саудівській Аравії, і ряду внутрішніх проблем. Крім того, птахівництво виявляється в прямій залежності від того, як швидко вірус африканської чуми свиней буде поширюватися на території Китаю. Нові спалахи можуть спровокувати населення країни масово перейти зі свинини на м'ясо бройлерів. У результаті є ймовірність, що ціни на м'ясо птиці на світовому ринку будуть рости швидкими темпами протягом найближчого року.

За матеріалами: *Feed Navigator*

МХП планує експортувати курятину до Японії

Агрохолдинг "Миронівський хлібопродукт" (МХП) планує поставляти на японський ринок м'ясо курятини, поступово нарощуючи обсяги до тисячі тонн щомісяця. Це стало можливим після узгодження ветеринарних сертифікатів між компетентними органами України та Японії, розповіли в компанії. "Зараз ми активно вивчаємо всі вимоги майбутніх партнерів-імпортерів на японський ринок, щоб врахувати їх, перш ніж здійснити перші поставки", – повідомили в компанії. Також у холдингу зазначили, що японський ринок "специфічний і вимогливий".

"Тут культура споживання м'яса птиці суттєво відрізняється від європейської або близькосхідної. В Японії найбільше цінується так зване червоне м'ясо птиці – продукти з ніжки", – розповіли в МХП.

І додали, що холдинг зацікавлений працювати на японському ринку, так як він "дуже перспективний як з точки зору маржинальності, так і обсягів споживання на душу населення". Крім того, Японія – один з найбільших імпортерів м'яса птиці в світі, нагадали в МХП.

У компанії також нагадали, що в минулому році поставили на японський ринок 570 тис. тонн м'яса птиці.

У цьому році компанія відправить мінімальну тестову партію – 1-2 контейнери, щоб підтвердити відповідність вимогам щодо якості та фасування м'яса.

"Надалі плануємо поступово нарощувати експорт. За 8-10 місяців МХП збільшить обсяги поставок м'яса птиці в Японію до 500 тонн на місяць, поступово нарощуючи ці обсяги до тисячі тонн щомісяця", – розповіли про плани в компанії.

Нагадаємо:

У лютому МХП купив найбільшу птахофабрику в Словенії.

У планах агрохолдингу – завершити до 2022 року будівництво другої черги Вінницької птахофабрики потужністю 260 тисяч тонн.

Також МХП продовжує активно шукати можливості для злиття і поглинання компаній, які займаються виробництвом або переробкою м'яса птахів у ЄС, на Близькому Сході і в Північній Африці.

"Миронівський хлібопродукт" (МХП) – найбільший виробник курятини в Україні. За оцінками самої компанії, вона займає 55% українського ринку курятини. На українському ринку МХП представлений торговими марками "Наша Ряба", "Легко", "Бащинський", "ФуаГра" та інші.

Косюк через компанію WTI Trading Limited володіє 66% акцій МХП.

Джерело: *epravda.com.ua*

Новини АПК

"Овостар" сократил продажи яиц на 16%



Агропромышленная группа компаний "Овостар Юнион", один из ведущих производителей яиц и яичных продуктов в Украине, в январе-сентябре 2019 года сократила продажи яиц на 15,9% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года – до 888 млн штук, что обусловлено снижением торговой активности. Об этом со ссылкой на БизнесЦензор.

Согласно отчету группы на Варшавской фондовой бирже, производство яиц за этот период сократилось на 0,9% – до 1,191 млрд штук.

Объем экспорта яиц за девять месяцев этого года снизился на 0,7% – до 440 млн яиц. Доля экспорта в общем объеме реализации яиц составила 50% против 42% за аналогичный период 2018 года. Средняя цена продажи яиц в отчетном периоде снизилась на 9% – до \$ 0,061/шт.

Группа отметила, что в январе-сентябре 2019 года объем переработки яиц увеличился на 8% – до 432 млн шт. Производство сухих яичных продуктов сократилось на 3% – до 2,186 тыс. тонн, а жидких возросло – на 17%, до 10,535 тыс. тонн.

Объем продаж сухих яичных продуктов сократился на 20% – до 1,736 тыс. тонн, из которых 71% было экспортировано (73% за 9 мес. 2018 года), объем продаж жидких увеличился на 18% – до 10,453 тыс. тонн, из которых 48% было экспортировано (49% за 9 мес. 2018 года), указано в документе.

Средняя цена реализации сухих яичных продуктов снизилась на 10% – до \$ 4,39/кг, средняя цена реализации жидких яичных продуктов – на 3%, до \$ 1,41/кг.

По состоянию на 30 сентября 2019 года общее поголовье птицы в компании возросло на 8% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года – до 7,9 млн голов, поголовье несушек – на 3%, до 6,7 млн голов.

"Принимая во внимание ситуацию на рынке и макроэкономические факторы, которые были неблагоприятными для экспортеров, руководство считает результаты деятельности компании за девять месяцев 2019 года удовлетворительными", – цитируется в отчете генеральный директор компании Борис Беликов.

Группа компаний "Овостар Юнион" – вертикально интегрированная публичная холдинговая компания, один из ведущих производителей куриного яйца и яичных продуктов в Европе. Производитель является сертифицированным экспортером в страны ЕС с 2015 года.

Холдинговая компания группы "Ovostar Union N.V." в середине июня 2011 года провела IPO 25% акций на WSE и привлекла \$ 33,2 млн. Мажоритарный пакет акций компании находится в собственности "Prime One Capital Limited", которая контролируется ее гендиректором Б. Беликовым и председателем совета директоров Виталием Вересенко.

По итогам 2018 года "Овостар" сократил чистую прибыль на 23,6% по сравнению с 2017 годом – до \$ 17,5 млн. Выручка в прошлом году возросла на 27% – до \$ 125 млн.

В 2018 году "Овостар" нарастил продажи яиц на 15,6% – до 1,381 млрд шт., производство яиц за прошлый год сократил на 2% – до 1,625 млрд яиц.

Джерело: allretail.ua

Перерабатывающее предприятие "Perutnina Ptuj" (МХП) в Словении наращивает производство

За 9 мес. 2019 г. производственные мощности птицеводства словенской фабрики "Perutnina Ptuj" (PP), которая входит в структуру агроиндустриального холдинга "Мироновский хлебопродукт" (МХП), составили 45,97 тыс. тонн курятины и индейки. Об этом сообщает пресс-служба компании.

Продажи мяса птицы в отчетном периоде составляли 36,96 тыс. тонн, средняя цена составила €2,64 за 1 кг.

В III кв. 2019 г. производственные мощности птицеводства PP составили 25,38 тыс. тонн курятины и индейки. Продажи мяса птицы достигли 15,92 тыс. тонн, средняя цена составила €2,63 за 1 кг.

Согласно сообщению, в III кв. 2019 г. мясоперерабатывающие предприятия PP (сосиски и полуфабрикаты) произвели 9,97 тыс. тонн, а объем продаж составил 9,93 тыс. тонн, средняя цена составила €2,69 за 1 кг.

В компании указали, что в отчетном периоде мясоперерабатывающие предприятия PP произвели 21,05 тыс. тонн продуктов мясопереработки, тогда как продажи составили 21,02 тыс. тонн, средняя цена составила €2,7 за 1 кг.

Напомним, что агроиндустриальный холдинг "Мироновский хлебопродукт" (МХП) увеличил производство курятины за 9 месяцев 2019 г. на 18% и достиг 540,13 тыс. тонн (9 месяцев 2018 г. – 458,54 тыс. тонн).

Джерело: latifundist.com

