

"АГРОВЕСНА": міжнародна виставка ефективного тваринництва та птахівництва "Agro Animal Show 2022"



Міжнародний агропромисловий форум "АгроВесна" відбувся цього року 15-17 лютого (м. Київ, Броварський проспект, 15, Міжнародний виставковий центр). Він посідає головне місце серед спеціалізованих виставкових заходів України та спрямований на просування інноваційних рішень на різних стадіях виробництва продукції на підприємствах агропромислового комплексу.

"АгроВесна" – вже п'ятий рік поспіль є узагальнюючою назвою для трьох міжнародних виставок: "Зернові технології", "Agro Animal Show" і "Фрукти. Овочі. Логістика", котрі символізують початок аграрного сезону та збирають аграріїв з усієї України.

Міжнародна виставка "Agro Animal Show 2022" спрямована на просування сучасних технологій у тваринництві (у тому числі й птахівництві). Вона проведена у бізнес-форматі за такими тематичними розділами: устаткування для тваринництва, племінна справа, ветеринарія, кормовиробництво, технології утримання худоби та птиці, переробка та зберігання продукції, птахівництво, утилізація відходів, маркетинг.

Особливу увагу відвідувачів привернула конференція "GMP+FSA. Можливості розвитку кормової галузі", яку провела компанія "GMP+ International" спільно з "AGRO FEED & FOOD CONSULTIG" (ТОВ "АФФС"). На початку конференції у режимі онлайн із Нідерландів учасників привітав комерційний директор "GMP+ International" **Bram Schuit** і розповів про основну місію компанії. Директор ТОВ "АФФС" **Андрій Гужва** у своїй доповіді виокремив основні складності впровадження стандар-

тів GMP. **Григорій Мазур**, провідний аудитор компанії "Guardis International Certifications GmbH", висвітлив тенденції ринку кормів та підкреслив необхідність сертифікації GMP+. **Олег Клименко**, директор компанії "ProAgro Group", розповів про особливості проекту "Ukrainian LiveStock Summit", а **Євгенія Литвинова** (Клуб експортерів України) вказала основні критерії виходу на зарубіжні ринки. З доповіддю "Галузеві асоціації як ядро кластеризації ринку кормів і продукції птахівництва України виступив **Вадим Шиян**, директор ГС "Міжрегіональний союз птахівників і кормовиробників України". Змістовними та цікавими були доповіді й інших спікерів.

У рамках міжнародних виставок відбулася конференція "Елеватор-2022: формула ефективності", одним із організаторів якої стала ГС "Асоціація елеваторів України". Даний захід було розділено на дві сесії: "Ринок зерна, розвиток елеваторної галузі, законодавчі та юридичні аспекти функціонування сільськогосподарського ринку" та "Формула ефективності елеватора". На першій сесії (модератор: **Святослав Ткаченко**, член правління ГС "Асоціація елеваторів України", директор "Agro Marketing Agency") темами для обговорення стали: розвиток українського ринку зерна та перспективи розвитку елеваторної інфраструктури України, використання альтернативної енергетики на елеваторі та господарстві в цілому – практичний досвід, переваги та недоліки, ринок газу та електроенергії для агробізнесу: реальність та очікування, початок розроблення процедур НАССР на етапі проектування елеватора згідно ISO22000:2018 (ДСТУ ISO22000:2019) та інші. На другій

сесії конференції (модератор: **Руслан Демчук**, регіональний менеджер компанії "KMZ Industries", екскаваторник елеваторів "Мрія Агрохолдинг" та "Нібулон") розглянули такі питання: інвестиції в обладнання, перехід на альтернативне паливо для зерносушарок, технології обробки зерна на елеваторі, будівництво невеликих зерносушарних комплексів для господарства тощо.

Цікавими були й інші тематичні заходи: форуми, конференції, семінари. Зарубіжні та вітчизняні компанії репрезентували галузеве технологічне обладнання, засоби захисту рослин, ветеринарні препарати і кормові добавки тощо.

Слід також відмітити, що на виставці було обладнано і стенд науково-виробничого журналу "Сучасне птахівництво", який представляли члени редакційної колегії видання, а також студенти факультету тваринництва та водних біоресурсів Національного університету біоресурсів і природокористування України.

Загалом, такий комплексний підхід до організації виставкових проєктів (під спільним брендом "АгроВесна") дозволив операторам вітчизняного аграрного ринку знайти оптимальні рішення для підвищення ефективності агробізнесу в Україні. ■

Л.В. Шевченко,

доктор ветеринарних наук, професор,

В.В. Мельник,

доктор історичних наук, доцент,

Н.П. Прокопенко,

доктор сільськогосподарських наук,

професор,

С.М. Базиволяк,

кандидат сільськогосподарських наук,

доцент

Національний університет біоресурсів

і природокористування України

E-mail: svitlanasmic@gmail.com

