

## Експорт яєць і м'яса птиці у 2022 році скоротився

За даними Державної митної служби, впродовж 2022 року Україна відправила на експорт 26,9 тис. тонн яєць, що на 33,3% менше, ніж роком раніше. У грошовому еквіваленті експорт за 2022 рік втратив 5,8%, порівняно з 2021 роком, і склав \$42 млн.

Головними покупцями українських яєць торік були Сингапур (27,3%), Латвія (24,9%) та Нідерланди (16,7%).

У 2022 р. Україна експортувала 413,2 тис. тонн м'яса та їстівних субпродуктів птиці, що на 10,3% менше порівняно з попереднім роком. У грошовому еквіваленті експорт за 2022 рік становив \$852,9 млн. Це на 18,6% більше, ніж у 2021 році.

Основними покупцями вітчизняного м'яса та їстівних субпродуктів птиці у 2021 році були Нідерланди (29,6%), Саудівська Аравія (25,8%) та Словаччина (7,6%).

За матеріалами: [agrotimes.ua](http://agrotimes.ua)

## "Овостар Юніон" експортує 68% сухих яєчних продуктів

Агрохолдинг "Овостар Юніон", один із провідних виробників яєць і яєчних продуктів в Україні, у 2022 році переробив 427 млн яєць, що на 15% нижче рівня попереднього року. Упродовж 2022 р. виробництво сухих яєчних продуктів скоротилося на 6% проти 2021 р. і сягнуло 2,5 тонн.

Обсяг реалізованих сухих яєчних продуктів склав 2,1 тис. тонн, що на 34% менше, порівняно з 2021 роком. Із них 1,4 тис. тонн (68%) відправлено на експорт – на третину менше ніж роком раніше. Хоча тоді частка експорту була на рівні 64%.

Тим часом середня ціна сухих яєчних продуктів у 2022 році зросла на 103% у гривневому еквіваленті, порівняно з попереднім роком, – до 277,94 грн/кг (без ПДВ). У доларовому еквіваленті – на 71% – до \$8,59/кг.

За матеріалами: [agrotimes.ua](http://agrotimes.ua)

## Експорт птиці та яєць із США минулого року встановив рекорд

Експорт птиці та яєць із США у 2022 році встановив рекорд у розмірі \$6,234 мільярда, що на 12,4% більше, ніж у 2021 році, при цьому експорт бройлерів досяг рекордно високого рівня як за обсягом, так і за вартістю, згідно з новими даними про торгівлю, опубліковану Службою сільського господарства США.

Експорт бройлерів із США на Філіппіни, Конго (Браззавіль), Гамбію, Мавританію, Бенін та Гвінею у 2022 році досяг рекордно високого рівня за обсягом та вартістю, а експорт до Китаю та Тайваню встановив рекорди вартості. Крім того, Ангола, Грузія, В'єтнам, Габон, Сингапур, Канада, Туркменістан, Ірак та Чилі продемонстрували величезне зростання імпорту бройлерів у порівнянні з попереднім роком. Експорт бройлерів у 2022 році склав 3792380 тонн, що на 4,6% більше, ніж у 2021 році, а вартість експорту досягла \$5,218 млрд, збільшившись на 17,0%.

Експорт індичатини у 2022 році становив 184 837 тонн, що на 25,6% менше, ніж у 2021 році, а вартість експорту становила \$641,6 мільйона, що на 3,6% менше. Зниження обсягу експорту в основному пов'язане з виявленням HPAI (high pathogenicity avian influenza) у важливих штатах-виробниках індичатини, таких як Мінесота, Індіана та Північна Кароліна. До кінця грудня 2022 року постраждало понад 9,44 мільйонів сільськогосподарської птиці. А виробництво індичатини у США у 2022 році склало 2,351 мільйона тонн, що на 6,1% менше, ніж у попередньому році.

Загальний експорт яєць (харчові яйця та яєчні продукти в перерахунку на яйця в шкаралупі) у 2022 році знизився на 52,0%. Вартість цього експорту зменшилася на 14,4% (до \$266,5 мільйонів).

За матеріалами: [ukragroconsult.com](http://ukragroconsult.com)

## "Овостар Юніон" продає варені яйця

Компанія "Овостар Юніон" першою в Україні представила ринку продукцію у категорії "Ready-to-Cook" – яйце варене очищене. Про це говорить у повідомленні компанії.

"Така пропозиція широко потрібна на світових ринках. Технологи компанії вірять, що готове до подальшого застосування яйце в компактній упаковці стане надійним помічником для сектору HoReCa, комбінатів комунального харчування, кейтерингових компаній та виробників їжі пропозиції "Ready-to-Eat", – зазначають у "Овостар Юніон". Перша пропозиція ринку – варене яйце очищене в розсолі – упаковане у відра ємністю 3,3 л. "Яйця надходять прямими конвеєрними лініями з птахофабрики "Ясенвіт", скануються на якість, цілісність шкаралупи, сортуються за розміром, відварюються за температури 96 °C, охолоджуються та очищуються за допомогою сучасного технологічного обладнання виробництва компанії "Sanovo". Продукція повністю відповідає високим стандартам якості та безпеки, прийнятим у компанії", – говорять в "Овостар Юніон". Готові яйця можуть застосовуватися для приготування салатів, бутербродів, як декор для банкетного столу, зручні в приготуванні і є незамінним інгредієнтом для закусок з високим вмістом білка та обідніх перекусів в офісному середовищі, вважають у компанії.

За матеріалами: [agroportal.ua](http://agroportal.ua)

## Новини АПК



### В Україні змінять вимоги до курячих яєць

Міністерство аграрної політики та продовольства України оприлюднило проєкт наказу "Про затвердження Вимог до курячих яєць".

Як йдеться в пояснювальній записці, документ розроблено з метою приведення у відповідність до вимог законодавства Європейського Союзу.

Проєктом наказу передбачено затвердити вимоги до курячих яєць у частині: сортування яєць за їх якістю та масою; штампування яєць, маркування паки (контейнера) та транспортної тари для яєць, контейнерів для промислових яєць та надання інформації споживачеві у разі поштучного продажу яєць; пакування та перепакування яєць, а також вимог до записів, які мають вести оператори ринку.

До того ж курячі яйця поділятимуться на два класи: "А" та "В". Яйця, які належатимуть до класу "А", мають бути чистими, з неущодженою шкаралупою, з малорухливим жовтком без чітких контурів. Крім того, такі яйця повинні бути без сторонніх запахів.

За масою яйця класу "А" сортуватимуть за такими категоріями: "XL" дуже великі: яйця, маса яких становить 73 г та більше; "L" великі: яйця, маса яких становить 63 г та більше, проте менше як 73 г; "M" середні: яйця, маса яких становить 53 г та більше, проте менше ніж 63 г; "S" малі: яйця, маса яких становить менш як 53 г.

Сортування яєць класу "А" за масою не буде обов'язковим для яєць, що постачаються на харчові та/або нехарчові потужності.

До яєць класу "В" відносяться яйця, що не відповідають показникам якості, зазначеним вимогам вище. До класу "В" можуть бути віднесені яйця класу "А", що більше не відповідають їх показникам якості.

Також у міністерстві зазначили, що наближення законодавства України до вимог законодавства ЄС у зазначеній сфері забезпечить: оборот на території України стандартизованих за якістю продуктів, які відповідають потребам та очікуванням споживачів; рівні умови торгівлі продуктами всіх операторів ринку; виконання Україною зобов'язань щодо наближення законодавства України до вимог законодавства ЄС; вихід продукції національного виробництва на ринки ЄС.

Наказ набуває чинності 1 січня 2028 року.

За матеріалами: [ukragroconsult.com](http://ukragroconsult.com) та [rbc.ua](http://rbc.ua)

### "Пан Курчак" запустив соціальний проєкт – курятина за доступною ціною

ТМ "Пан Курчак" запустила новий соціальний проєкт, який має на меті підтримати українського споживача, утримуючи ціну курятини на доступному рівні.

Знизити ціни вдалося завдяки оптимізації логістичних процесів. Мережа соціальних магазинів уже активно працює у західних областях України, наразі триває розширення на інші регіони.

Незважаючи на бюджетну вартість м'яса, "Пан Курчак" реалізує якісну продукцію, що підтверджується сертифікатами FSSC 22000 та халяль.

За матеріалами: [agrotimes.ua](http://agrotimes.ua)

### У 2023 році ціни на яйця залишаться незмінними

Восени 2022 року ціни на курячі яйця досягли своїх рекордних позначок. Лише за жовтень цей продукт додав 60,5% до попередньої вартості. У новому році ціни на яйця не будуть знижуватися. Такі прогнози надає Інститут аграрної економіки.

Війна суттєво вплинула на виробництво яєць в Україні. Ціла низка чинників сприяла рекордному ціноутворенню на продукт. Через військову агресію РФ деякі регіони України виявилися тимчасово окупованими. Крім того, багато підприємств зазнали руйнування або були пограбовані. Одна з найбільших у країні Чорнобаївська птахофабрика зруйнована під час бойових дій.

Спочатку війни через невизначеність та невпевненість у майбутньому деякі підприємці не виводили молодняк. Тому у багатьох господарствах використовують старих курей, у яких несучість набагато нижча, ніж у молодих. На ціни також вплинула й енергетична криза.

За матеріалами: [t.me/ptichki\\_net/263](https://t.me/ptichki_net/263)

## Закордонні супермаркети формують моду на яйця від курей із вільним виходом

У європейських країнах та далеко за їх межами супермаркети стали законодавцями моди, у тому числі для птахівничої продукції. Про це пише професор Пітер Сурай (Велика Британія).

"Справа в тому, що супермаркет "знімає урожай" з квадратного метра полиці – відповідно чим дорожчий товар, тим більший прибуток. Отже, супермаркети просто прибрали з прилавків найдешевші яйця (що не поступаються за якістю) та замінили їх на отримані від курей, які мають доступ на виходи, – зазначив він. – При цьому на упаковці яєць зображено зелену траву, хоча насправді найчастіше птиця не має доступу до неї".

За матеріалами: [t.me/ptichki\\_net](https://t.me/ptichki_net)



## Україна торік закупила за кордоном на 22,2% менше живої свійської птиці

Згідно даних Державної митної служби, впродовж 2022 року Україна імпортувала 3,5 тис. тонн живої свійської птиці: курей, качок, гусей, індиків, цесарок. Це на 22,2% менше, ніж попереднього року.

У грошовому еквіваленті імпорт живої свійської птиці у 2022 році сягнув 9,5 млн – на 20,7% менше, ніж у 2021 році.

Найбільшими постачальниками живої птиці до України у 2022 році стали Угорщина (34,4%), Чехія (20,4%) та Німеччина (20,3%).

На експорт живу птицю у 2022 році не постачали.

За матеріалами: [agrotimes.ua](https://agrotimes.ua)

## МХП планує створити спільне підприємство у Саудівській Аравії

Агрохолдинг МХП, найбільший виробник курятини в Україні, планує створити спільне підприємство з "Desert Hills for Veterinary Services Company", дочірньою компанією "Tanmiah Food Company", лідером ринку Королівства Саудівської Аравії з виробництва м'яса птиці та інших м'ясних продуктів.

Як повідомляє МХП на Варшавській фондовій біржі, відповідний меморандум про взаєморозуміння сторони підписали 16 лютого, він стане першим кроком у створенні спільного підприємства.

"За підтримки уряду Саудівської Аравії та відповідно до цілей у галузі продовольчої безпеки "Бачення Саудівської Аравії 2030" у меморандумі викладаються принципи створення спільного підприємства з метою прискорення зусиль щодо усунення існуючого виробничого дефіциту в птахівництві КСА", – наголошується в повідомленні.

Уточнюється, що фокус майбутнього підприємства буде зосереджений на розвитку та експлуатації птахівницьких підприємств, включаючи створення нового інкубаторію в Саудівській Аравії для інкубування 108 млн яєць на рік. Він також інвестуватиме у комбікормові підприємства для виробництва 137 тис. тонн кормів на рік.

За даними МХП, ініціативи здебільшого фінансуватимуться Фондом розвитку сільського господарства Саудівської Аравії. Український холдинг має намір надати широкий спектр галузевих знань по всьому ланцюжку створення додаткової вартості курятини, щоб використати довгострокові можливості та проєктувати найкращі у своєму класі об'єкти, повністю адаптовані до умов місцевого ринку.

При цьому вказується, що створення спільного підприємства, як і раніше, потребує необхідних дозволів регулюючих органів, у тому числі дозволів Головного управління з конкуренції Саудівської Аравії та інших відповідних дозволів.

"Food Company" є одним з провідних на Близькому Сході постачальників свіжого та переробленого м'яса птиці, інших м'ясних продуктів та кормів для тварин і товарів для здоров'я. Це є публічна компанія, зареєстрована на Саудівській фондовій біржі. Бізнес-модель "Tanmiah" включає виробництво, переробку та розповсюдження продукції, що продається в Саудівській Аравії, ОАЕ, Бахреїні, Омані, Йорданії та Кувейті. Станом на 31 грудня 2022 року "Tanmiah" управляє 108 фермами, а також шістьма інкубаторіями, двома комбікормовими заводами та чотирма скотобійнями.

МХП – найбільший виробник курятини в Україні. Займається також виробництвом зернових, олій, продуктів м'ясопереробки. На європейський ринок МХП постачає охолоджені напівтушки курей, що переробляються, зокрема на його підприємствах у Нідерландах та Словаччині. У лютому 2019 року агрохолдинг завершив угоду про придбання словенської компанії "Perutnina Ptuj".

Холдинг виробляє та реалізує свою продукцію під ТМ "Наша Ряба", "Апетитна", "Легко!", "Бащинський", "La Strava", "Skott Smeat", "РябChick", "Ukrainian Chicken", "Qualiko", "Sultanah", "Assilah", а також через франчайзинг "М'ясомаркет" та стріт-фуд "Döner Market".

За матеріалами: [biz.censor.net](https://biz.censor.net)