

КОНЦЕПЦІЯ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНИХ ПРОДУКТІВ від фермерського господарства "ДОМАШНЯ КУРОЧКА"



Що таке органічні продукти, розуміють далеко не всі споживачі, а щодо їх впливу на організм людини ходять легенди. Одні вважають "органік" просто черговою модою, інші впевнені в їх користі. Чи справді вони корисні? Що потрібно для їх виробництва і чому це непроста справа?

Олена Олександрівна Стретович дозволить нашим читачам зазирнути за лаштунки органічного виробництва продукції птахівництва та зрозуміти, що таке "органічний" бізнес.

Олена Олександрівна є засновником фермерського господарства "Домашня курочка" та реалізує концепцію виробництва органічного продукту. Це досвідче-

ний керівник, що самовіддано та ефективно працює заради розвитку органічного виробництва на благо нашої вітчизни та для забезпечення здоров'я майбутніх поколінь. Гаслом їхнього виробництва є "Organic chicken – для тих, хто любить життя!".

"Сучасне птахівництво" (СП): Пані Олено, розкажіть трішки про себе, як давно Ви займаєтесь птахівництвом та як виникла думка спрямувати свою діяльність саме на органічне виробництво, і чому свій вибір Ви зупинили на виробництві органічних яєць?

Олена Стретович: Ми займаємося "органікою" уже вісім років. Я директор заводу "Органік Мілк" та "Органічний м'ясний продукт". Ми входимо до вертикально інтегрованої групи компаній, де материнською є компанія "Галекс-Агро". Ця компанія займається органічним рослинництвом і тваринництвом. Також я є власником підприємства "Домашня курочка". Усі ці підприємства функціонують у сфері органічного виробництва та переробки.

Фермерське господарство "Домашня курочка" працює уже третій рік. Оскільки у нас є багато напрямів органічного сільського господарства, але продукції птахівництва у нас не було, тому вирішили спробувати виробляти ще й органічні яйця. Ми вивчили законодавство щодо даного напрямку виробництва й розпочали будівництво ферми. На даний час у нас є два виробничі майданчики потужністю 20000 та 7000 поголів'я та ще функціонує виробничий майданчик з вирощування ремонтного молодняку. Потужності ФГ "Домашня курочка" розташовані у селі Острожок Житомирської області.

"СП": Що спонукає фермера займатися саме органічним виробництвом?

ОС: Органічне виробництво – це стиль життя, це філософія. Наш міні холдинг, окрім виробничих потужностей, включає також магазини, де реалізується вироблена нами органічна продукція і у кожному з них присутній наш слоган "Органік – це стиль життя". Ми хочемо, щоб українські споживачі мали право вибору та доступ до корисних безпечних справжніх здорових продуктів. Також прагнемо розширювати асортимент продукції та популяризувати органічну, і цим самим



збільшувати коло наших ідейників, наших споживачів, тобто людей, що прагнуть до здорового способу життя, споживання здорових продуктів і до збереження нашої землі; до відповідальності за майбутнє, за дітей і за здоров'я нашої нації. Лише у здорової нації є перспектива для розбудови і для розвитку. Це саме те, що ми несемо у маси, що пропагуємо сьогодні, і те, чим займаємося і, власне, живемо.

"СП": Які кроси чи породи курей розводите для виробництва органічних яєць і хто є постачальником племінного матеріалу та чим відрізняється органічна технологія виробництва харчових яєць від звичайної?

ОС: Племінний матеріал ми завозимо з Чехії у вигляді добових курчат, підросуємо до трьох місяців і пересаджуємо у пташники для курок-несучок. Ми використовуємо для виробництва харчових яєць кроси "Декалб білий" та "Іза браун". Птиця цих кросів показала себе добре при утриманні з використанням вигулів, вона більш стійка до захворювань.

Відповідно до правил органічного виробництва, розміщення птиці у приміщеннях має забезпечувати комфорт, благополуччя і задоволення їх потреб. Також потрібно враховувати поведінкові потреби птиці, такі як гребтися, відпочивати на сідалах тощо. Сідала влаштовують із розрахунку 18 см на одну голову. На одну курку-несучку, відповідно до законодавства про органічне виробництво, передбачено вигул 4 м². На одному гектарі сільськогосподарських угідь можна утримувати не більше 2300 курок-несучок. У пташнику птицю розміщують з розрахунку 1 м² на 6 голів. Птиця у пташнику утримується на підлозі з використанням глибокої підстилки і також передбачено лази з виходом на вигул чи у зимовий сад. У теплу пору року птиця, за бажанням, може постійно перебувати на вигулах і тільки на ніч заходить у пташник. Пташники обладнані сучасним устаткуванням для годівлі, напування та відпочинку птиці. Для годівлі птиці ми використовуємо виключно органічні корми, які вирощуються у власних органічних господарствах. Раціон птиці складається з органічних інгредієнтів. Також у нас є міні комбікормовий завод, де виготовляються корми для птиці.

"СП": Органічне виробництво є більш затратним, чи не лякало Вас це?

ОС: Десь на перших етапах, мабуть, насторожувало. Та ми розуміємо, що легких шляхів не буває. Треба багато працювати, щоб чогось досягнути. А ще розуміємо, що з нами Господь Бог і він нам завжди допомагає. Тому всі наші починання закінчуються успіхом. А ще ми розуміємо, що здорова нація і здорова Планета є важливішими за будь-які труднощі на виробництві.

Собівартість органічних яєць значно вища за яйця, отримані за класичної технології виробництва, оскільки, якщо у нашому пташнику розміщено 20 тис. курей, то у пташнику такого ж розміру за інтенсивної технології виробництва утримують 100 тис. голів. Окрім того, на цих же 20 тис. курей використовується майже 9 га вигулів.

"СП": З якою установою щодо сертифікації співпрацюєте?

В Україні на даний час ліцензію має одна компанія – "Органік стандарт", яка надає послуги щодо сертифікації у галузі тваринництва вітчизняним виробникам.

Інспекція від органу сертифікації один раз у рік проводить планову перевірку господарства з попередженням, і один раз інспектори можуть завітати без попередження. Але якщо є підстави для перевірки, скарги споживачів тощо, то інспектори можуть перевіряти господарство стільки разів, скільки у цьому буде виникати необхідність. Сертифікат видається і є діючим упродовж 12 місяців.

"СП": Чи постраждала якість органічних продуктів під час війни?

ОС: Безпосередньо у нас, де розташовані виробничі потужності не проходили військові дії. Але наслідки війни звичайно ми відчуваємо й переживаємо. До прикладу, вимкнення світла. Ми маємо генератори та використовуємо їх, і при цьому затрачається більше коштів, оскільки пальне дороге і це все відбивається на собівартості продукції. А, відповідно, маржинальність знижується до нуля, бо підвищити ціну на продукти у цей складний для людей час ми не маємо морального права. Також були проблеми з логістикою, але попри небезпеку наші автомобілі щодня відправлялися до столиці, доставляючи продукцію у торговельні мережі.

"СП": Як, на Вашу думку, розвиватиметься ринок органічної продукції найближчим часом в Україні?

ОС: Я вважаю, що для ринку органічної продукції загалом (і продукції птахівництва у тому числі) є великі перспективи, оскільки наша молодь прагне до здорового харчування і ці пріоритети на даний час є домінуючими. І як тільки наша країна переможе, ми будемо відбудовувати та розвивати її і органічне виробництво буде розвиватися разом з країною. Оскільки наші люди уже знають і розуміють, що таке органічні продукти. Ми маємо багато запитів на органічне м'ясо птиці. До війни ми вже почали будівництво ферми, яка орієнтована на виробництво органічного м'яса. Та поки зараз цей проєкт призупинено у зв'язку з воєнними діями. Отже,



попит на продукцію є, тому ринок буде розвиватися обов'язково.

"СП": Які поради Ви дасте людям, які планують розвивати органічне тваринництво, а саме птахівництво, щоб уникнути помилок?

Це дуже складний бізнес, але якщо людина приймає рішення ним займатися, то вона має розуміти, що бажані прибутки будуть не одразу і даватимуться не легким шляхом, тому якщо поставлена мета заробити багато грошей і одразу, то це не в "органіку". Але якщо є розуміння філософії "органіки", то слід набратися терпіння і, керуючись відповідними документами, основним з яких є Закон України "Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції", робити все згідно закону та підзаконних актів, то обов'язково досягнете бажаного.

"СП": Чим органічні яйця відрізняються від звичайних?

ОС: Перш за все, органічні яйця відрізняються тим, що їх зносить щаслива курка, заряджена сонцем та енергією землі. Вона гуляє на свіжому повітрі, приймає сонячні ванни, скубе травичку. Отже, якщо з погляду філософії, то щаслива курка зносить енергетично заряджене яйце, яке містить у собі позитивну енергетику.

Якщо брати до уваги якість вмістимого яйця і враховувати, що птиця споживає органічний корм без пестицидів та гербіцидів; п'є чисту воду, має можливість отримувати природний вітамін D, то відповідно є можливість отримувати високоякісний продукт – харчове яйце.

"СП": Щиро дякуємо Вам за приємну й щиророзмову, бажаємо успіхів у вашій нелегкій праці та процвітання виробництву. Миру нам усім! ■

Розмову вела заступник
відповідального редактора
журналу "Сучасне птахівництво"
Світлана Базиволяк

